



BOZOK ÜNİVERSİTESİ
STRATEJİK PLANI
2010–2014

OCAK 2009

İÇİNDEKİLER

1. ÖNSÖZ

1.1. Amaç

1.2. Kapsam

1.3. Tanımlar ve Kavramlar

2. YÖNETİCİ ÖZETİ

3. STRATEJİK PLANLAMA KURUL VE KOMİSYONLARI

4. BOZOK ÜNİVERSİTESİNİN TANITIMI

5. BOZOK ÜNİVERSİTESİNİN ORGANİZASYON ŞEMASI

6. MİSYONUMUZ

7. VİZYONUMUZ

8. TEMEL DEĞERLERİMİZ

9. POLİTİKALARIMIZ

10. KURUMSAL DEĞERLENDİRME

10.1. Kurumun Özdeğerlendirme Çalışmaları

10.1.1. Güçlü Yönler

10.1.2. Zayıf Yönler

10.2. Kurumun Çevresel Değerlendirmesi

10.2.1. Dış Çevre Analizi

10.2.2. Fırsat ve Tehditler

10.3. Bozok Üniversitesinin Paydaşları

10.3.1. İç Paydaşlar

10.3.2. Dış Paydaşlar

11. STRATEJİK DEĞERLENDİRME

11.1. Bozok Üniversitesinin Amaçları

11.2. Bozok Üniversitesinin 2010-2014 Dönemi Stratejileri

11.3. Hedefler

11.4. Performans Göstergeleri

12. BÜTÇELEME ÇALIŞMALARI

13. PLANI UYGULAMA İLKELERİ

14. PLANIN REVİZYONU

15. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

16. SONUÇ

1. ÖNSÖZ

1.1. Amaç

Bozok Üniversitesi Stratejik Planı'nın amacı, üniversitenin mevcut durumunu ve dış çevresindeki gelişmeleri değerlendirerek, gelecekte arzu edilen seviyeye ulaştırılabilmesi için kapsamlı bir gelişim sürecini gerçekleştirmektir.

1.2. Kapsam

Stratejik planlama kapsamında, üniversitenin üstün ve zayıf tarafları değerlendirilmiş, dış çevredeki fırsat ve tehditler belirlenmiş (SWOT), vizyon ve misyon geliştirilmiş, amaçlar belirlenmiş, stratejiler, hedefler ve hedeflere ulaşma düzeyini gösterecek performans göstergeleri ortaya konmuştur.

1.3. Tanımlar ve Kavramlar

Stratejik Yönetim: Stratejik yönetim, örgütlerin çok uzun ömürlü olmasını sağlamak ve rekabet gücünü yükseltmek için kurumun üstün ve zayıf taraflarının belirlenmesini, dış çevredeki fırsat ve tehditlerin değerlendirilmesini, vizyon, misyon ve stratejilerin oluşturulmasını içeren uzun vadeli ve geniş kapsamlı bakış açısına sahip bir yönetim anlayışıdır.

Stratejik Planlama: Stratejik planlama, kurumun bulunduğu noktadan gelecekte ulaşmayı düşündüğü noktaya nasıl gideceğini gösteren bir yol haritasıdır.

Vizyon: Kurumun uzun vadeli gelecekte nerede olacağını gösteren, tüm mensupların paylaştığı bir resimdir.

Misyon: Kuruluşun var oluş nedeninin öz bir biçimde ifade edilmesidir.

Strateji: Vizyona ulaşabilmek için belirlenen hareket tarzıdır.

Hedef: Belirlenmiş olan stratejilerin birim düzeyine indirgenmiş şeklidir.

SWOT Analizi: İncelenen kurumun, üstün (güçlü) ve zayıf yönleri ile dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditlerin saptanması sonucunda elde edilen bilgilerin kurumun yararına kullanıldığı bir tekniktir.

Politika: Politika, kurumun atacağı adımlara rehber olacak ilkeler topluluğudur.

2. YÖNETİCİ ÖZETİ

Stratejik Planlama Süreci

14.02.2008 tarihli senato kararıyla Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu, Stratejik Planlama Komisyonu ve Kurumsal Özdeğerlendirme Komisyonunun oluşturulmasıyla Bozok Üniversitesi'nin stratejik planlama süreci başlamıştır.

Stratejik planlama komisyonu, ilk toplantısını yaparak Bozok Üniversitesi Stratejik Planı'nın hazırlanmasına yönelik yol haritasını oluşturmuş, her bir faaliyetin ne kadar sürede tamamlanacağını kararlaştırmıştır. Ardından stratejik planlama sürecine ilişkin, üniversite rektörünün, tüm birimlerin stratejik planlama temsilcilerinin, akademik değerlendirme ve kalite geliştirme kurulu üyelerinin, kurumsal özdeğerlendirme kurulu üyelerinin yer aldığı geniş katılımlı bilgilendirme semineri düzenlenmiştir. Seminer sırasında tüm sorular cevaplandırılmış ve tüm öneriler dikkate alınmıştır.

Devam eden süreçte, stratejik planlama komisyonu üyeleri düzenli toplantılar yaparak çalışmalarını sürdürmüştür. Stratejik planlama komisyonu çalışmalarını yürütürken sürekli olarak üniversite personelinin ve öğrencilerin çeşitli konulardaki fikir ve önerilerini alarak değerlendirmiştir. Dolayısıyla stratejik planın hazırlanmasında önemli bir unsur olan katılımcılık ilkesi gerçekleştirilmiştir. Stratejik plan taslağı tamamlandığında senatoda sunularak senato üyelerinin görüş ve önerileri alınmış, bu çerçevede değişiklikler yapılarak plan taslağı son haline getirilmiştir.

Bozok Üniversitesi 2010-2014 yılları için hazırlanan stratejik planın ana başlıkları aşağıda sıralanmıştır:

Bozok Üniversitesi'ni Tanıtıcı Bilgiler: Bu bölümde Bozok Üniversitesi'nin tarihçesine, organizasyon şemasına ve üniversiteyi tanıtıcı bilgilere yer verilmiştir.

Üniversitenin Vizyon, Misyon, Temel Değerler ve Politikaları: Bu bölümde Bozok Üniversitesi'nin vizyonu ve misyonu geliştirilmiş, temel değerleri ve politikaları ifade edilmiştir.

Kurumsal Değerlendirme: Bu bölümde Bozok Üniversitesi'nin SWOT analizi yapılmış ve üniversitenin paydaşları tanımlanmıştır.

Stratejiler: Bu bölümde Bozok Üniversitesi'nin 2010-2014 yılları arasında uygulayacağı temel stratejiler ifade edilmektedir. Üniversitenin temel stratejileri 6 başlık altında toplanmaktadır:

- Eğitim-öğretim stratejileri
- Bilimsel araştırma stratejileri
- İnsan Kaynakları Yönetimi stratejileri
- Halkla ilişkiler stratejileri
- Altyapı geliştirme stratejileri
- Finansman stratejileri
- Çevre stratejileri

Hedefler: Belirlenmiş olan stratejilere ulaşılmasını sağlayacak hedefler oluşturulmuştur.

Performans Göstergeleri: Hedeflere ulaşma derecesini göstermek üzere performans göstergeleri geliştirilmiştir.

3. STRATEJİK PLANLAMA KURUL VE KOMİSYONLARI

Bozok Üniversitesi senatosunun 14.02.2008 tarih ve 2 sayılı toplantısında alınan 11 no'lu karara göre, "Stratejik Planlama Komisyonu", "Akademik Değerlendirme ve Kalite geliştirme Kurulu" ve "Kurumsal Özdeğerlendirme Komisyonu" üyeleri ve ayrıca belirlenmiş olan stratejik planlama birim temsilcileri aşağıda sıralanmıştır.

AKADEMİK DEĞERLENDİRME VE KALİTE GELİŞTİRME KURULU ÜYELERİ

Prof. Dr. İnci VARİNLİ	Rektör
Prof. Dr. Ali GÜLÜMSER	Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. Talat ÖZPOZAN	Fen-Edebiyat Fakültesi Dekanı
Doç. Dr. Feyzullah TEMURTAŞ	Mühendislik Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi
Prof. Dr. Hayrettin Rayman	Sosyal Bilimler Enstitü Müdürü
Yrd. Doç. Dr. Soner TASLAK	Meslek Yüksekokulu Müdürü
Yrd. Doç. Dr. Mahmut AKIN	İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi
Yrd. Doç. Dr. Veli AKEL	İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi

Yrd. Doç. Dr. Mustafa EROL	Fen-Edebiyat Fakültesi Öğretim Üyesi
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÇELİK	Mühendislik Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi
Öğr. Gör. Murat ALTINDAŞ	Meslek Yüksekokulu Öğretim Görevlisi
Öğr. Gör. Nazan Kılıç AKÇA	Sağlık Yüksekokulu Müdür Yardımcısı
Ahmet GÜMÜŞSOY	Genel Sekreter
Bahadır Kaan EKİNCİ	Üniversite Öğrenci Konseyi Başkanı

STRATEJİK PLANLAMA KOMİSYONU ÜYELERİ

Prof. Dr. İnci VARİNLİ	Rektör
Prof. Dr. Ali GÜLÜMSER	Rektör Yardımcısı
Yrd. Doç. Dr. Mahmut AKIN	İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi
Yrd. Doç. Dr. Veli AKEL	İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi
Yrd. Doç. Dr. Mustafa EROL	Fen-Edebiyat Fakültesi Öğretim Üyesi
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÇELİK	Mühendislik Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi
Yrd. Doç. Dr. Soner TASLAK	Meslek Yüksek Okulu Müdürü
Öğr. Gör. Murat ALTINDAŞ	Meslek Yüksekokulu Öğretim Görevlisi

KURUMSAL ÖZDEĞERLENDİRME KOMİSYONU ÜYELERİ

Prof. Dr. Ali GÜLÜMSER	Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. Hasan Zafer Acar	Tıp Fakültesi Dekanı
Doç. Dr. Cengiz SOYKAN	Fen Bilimleri Enstitü Müdürü
Yrd. Doç. Dr. Fuat KÖKSAL	Mühendislik Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi
Ahmet GÜMÜŞSOY	Genel Sekreter
İhsan Özgür ÇETİN	Strateji Geliştirme Daire Başkanı
Hasan Ali KAYA	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanı
Orhan KARACA	Öğrenci İşleri Daire Başkanı
Ruhi GENÇASLAN	Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkan V.
Cemal AVCI	İdari ve Mali İşler Daire Başkanı

STRATEJİK PLANLAMA BİRİM TEMSİLCİLERİ

Prof. Dr. Hasan Zafer ACAR	Tıp Fakültesi Dekanlığı
Yrd. Doç. Dr. Mustafa BÖYÜKATA	Fen Edebiyat Fakültesi
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÇELİK	Fen Bilimleri Enstitüsü

Yrd. Doç. Dr. Fuat KÖKSAL	Mühendislik Mimarlık Fakültesi Dekanlığı
Yrd. Doç. Dr. Mahmut AKIN	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Yrd. Doç. Dr. Seyfullah TÜRKMEN	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Öğr. Gör. Aydan DOĞAN	Sağlık Yüksekokulu
Öğr. Gör. Harun ALTINOK	Meslek Yüksekokulu
Ahmet ÖZGÜN	Akdağmadeni Meslek Yüksekokulu
Ahmet GÜMÜŞSOY	Genel Sekreterlik
Yrd. Doç. Dr. Mustafa YAZ	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı
Zafer PEKER	Personel Daire Başkanlığı
Hasan Ali KAYA	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı
Cemal AVCI	İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı
Ruhi GENÇASLAN	Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
Osman ÖZER	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Müslüm İLBAŞ	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
Ruhi GENÇASLAN	Döner Sermaye İşletme Müdürlüğü
Bengi EROL	Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Gülşah İNCE	Hukuk Müşavirliği

4. BOZOK ÜNİVERSİTESİNİN TANITIMI

Bozok Üniversitesi, 01 Mart 2006 tarih ve 5467 sayılı kanunla kurulmuştur. Kanunun yürürlüğe girmesinin ardından, daha önce Erciyes Üniversitesi'ne bağlı olarak eğitim veren Yozgat Fen Edebiyat Fakültesi, Yozgat İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yozgat Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi, Yozgat Sağlık Yüksek Okulu, Yozgat Meslek Yüksek Okulu ile Cumhuriyet Üniversitesi'ne bağlı olarak eğitim veren Akdağmadeni Meslek Yüksek Okulu Bozok Üniversitesi'ne bağlanmıştır.

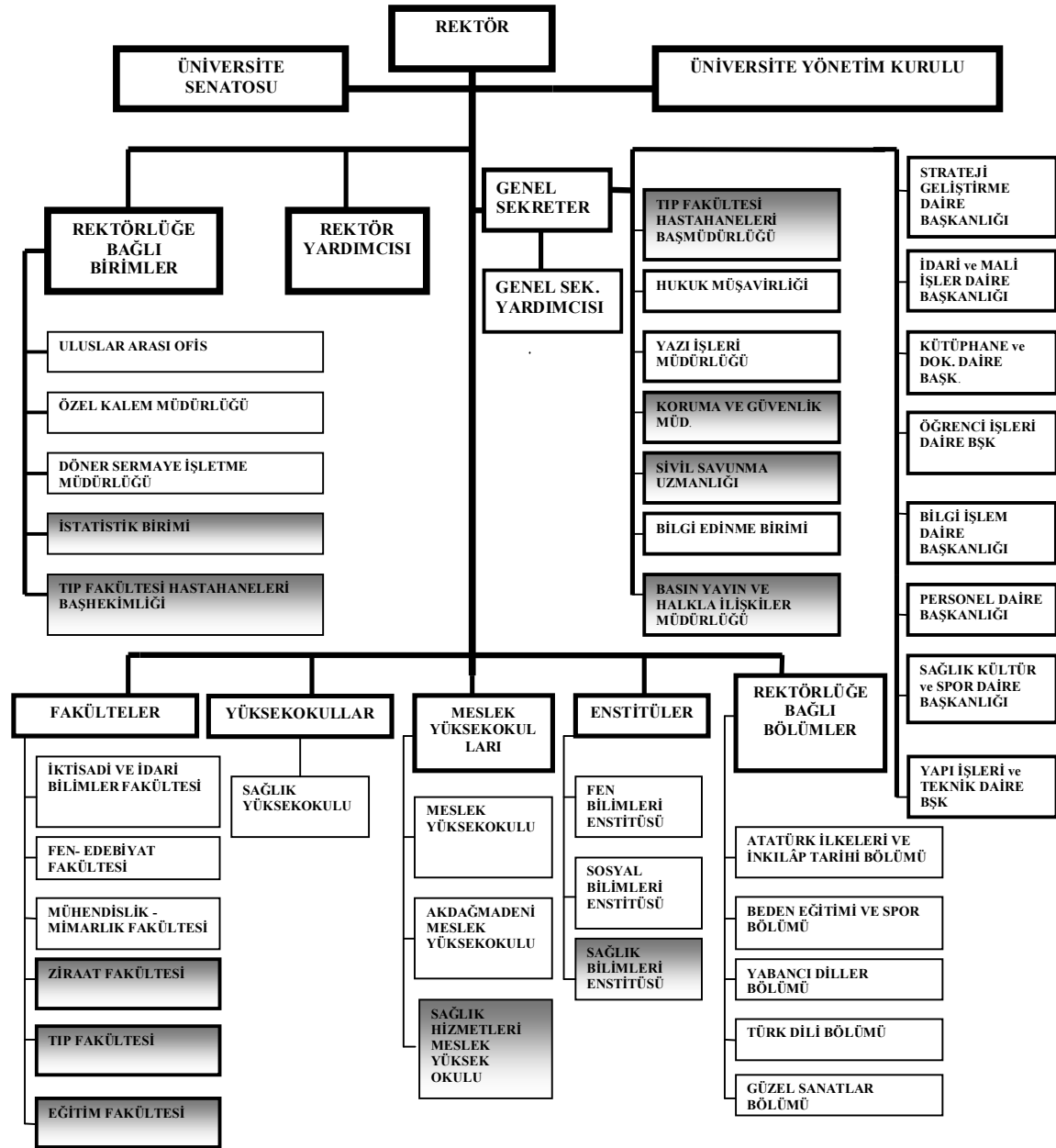
Üniversitemizde 2008-2009 eğitim-öğretim yılı itibariyle, yaklaşık 7000 öğrenci öğrenim görmekte, 206 Akademik Personel ve 132 İdari Personel görev yapmaktadır. Kuruluş ve yapılanma çalışmalarını hızla sürdürmekte olan Bozok Üniversitesi, şu anda 3 Fakülte, 1 Yüksekokul, 2 Meslek Yüksekokulu, 2 Enstitü ile eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir. Altyapı eksiklikleri hızla tamamlanan Tıp Fakültesi, Ziraat Fakültesi ve Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu, Eğitim Fakültesi ise eğitim öğretim faaliyetlerine daha sonra başlayacaktır.

Üniversitemizin ana kampüsü, Atatürk Yolu 7. Km'de bulunan "Erdoğan Akdağ Kampüsü"dür. Erdoğan Akdağ Kampüsü içerisinde, 3 fakülte binası, 1 enstitüler binası, 1 laboratuvar binası, 1 misafirhane, 1 spor salonu, Kredi Yurtlar Kurumu'na bağlı 1 erkek öğrenci yurdu, futbol sahası ve inşaatı devam etmekte olan kız öğrenci yurdu binaları, Kongre ve Kültür Merkezi binası, Merkezi kütüphane-bilgi işlem merkezi binası, merkezi yemekhane-kafeterya binası, Bozok çarşısı binası bulunmaktadır.

Erdoğan Akdağ kampüsü dışında Esentepe mevkiinde bulunan kampüs alanında Meslek Yüksekokulu ve Kredi Yurtlar Kurumu'na bağlı kız öğrenci yurdu bulunmaktadır. Sağlık Yüksekokulu Develik Mahallesi Hastane Caddesinde, Akdağmadeni Meslek Yüksek Okulu da Akdağmadeni ilçesinde bulunmaktadır.

Üniversite Rektörlüğü, şehir merkezinde bulunan idari hizmet binasında ve ayrıca tarihi bir bina olan "Cumhuriyet Mektebi" binasında faaliyet göstermektedir.

5. BOZOK ÜNİVERSİTESİ'NİN ORGANİZASYON ŞEMASI



ŞEKİLDE GRİ TARALI ALANLAR İÇİNDEKİ BİRİMLER FAAL DEĞİL DİR.

6. MİSYONUMUZ

Bozok Üniversitesinin misyonu; ülkemizin gelişmiş ülkeler düzeyine ulaşma amacına uygun eğitim sunmak, küresel düzeyde geçerliliği olan bilgi ve beceriler ile donatılmış üst düzey yeterliliklere sahip idealist bireyler yetiştirmek; bilime katkı sağlayan, ülkede ve dünyada kullanılabilir, özgün bilgi ve teknoloji üretmek; şehrinde yüksek standartlarda sağlık hizmetleri sunmak; şehrindeki kurum ve kuruluşlarla işbirliğine giderek, mensuplarının ve toplumun ekonomik, sosyal, kültürel ve sportif gelişimine katkı sağlayacak faaliyetler düzenlemektir.

7. VİZYONUMUZ

Bozok Üniversitesi'nin vizyonu; bilgi ve teknoloji üretiminde, bilimsel, kültürel, sosyal, sanatsal ve sportif alanlarda Türkiye'de önde gelen ve dünyada saygın; mezunları tercih edilen ve aranan; katılım, şeffaflık ve ölçülebilirlik odaklı kurumsallaşmanın geliştirildiği; toplumun hızlı gelişim ve değişim sürecinde iletişim araçlarından faydalanan, hayat boyu eğitim anlayışına sahip, uluslar arası nitelikte öğrenci ve öğretim elemanı yapısına sahip bir üniversite olmaktır.

8. TEMEL DEĞERLERİMİZ

- Atatürk İlkeleri
- Hukukun Üstünlüğü
- İnsan Hakları
- İfade Özgürlüğü
- Fırsat Eşitliği
- Bilimsel Etik Kurallar
- Toplumsal Değerler
- Yaratıcı Düşünce
- Sürekli Gelişme
- Katılımcılık
- Şeffaflık
- Araştırmacılık

9. POLİTİKALARIMIZ

- Eğitim öğretim kalitesine önem vermek
- Bilimsel çalışmaları teşvik etmek
- Başarılı öğrencileri ve personeli teşvik etmek
- Öğrencilerin sosyal yönlerinin gelişmesine katkıda bulunmak
- Üniversite-Sanayi işbirliğini geliştirmek
- Toplumsal İşbirliği
- Şehrin gelişimine katkı sağlamak
- Teknolojik gelişime katkı sağlamak

10. KURUMSAL DEĞERLENDİRME

10.1. Kurumun Özdeğerlendirme Çalışmaları

10. 1. 1. Güçlü Yönler

Dinamik akademik kadro

Bozok Üniversitesi, dinamik ve kendini geliştirme konusunda yüksek motivasyona sahip bir akademik kadroya sahiptir. Bu nitelik üniversite için önemli bir üstünlüktür.

Sosyal, kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetler

Yeni bir üniversite olmasına karşın Bozok Üniversitesi'nde çok sayıda sosyal kültürel ve sanatsal faaliyet gerçekleştirilmektedir. Üniversiteler arası voleybol ve basketbol şampiyonası, üniversite içerisinde spor müsabakaları, Fotoğraf ve Görsel Sanatlar Kulübü'nün ile İşletme-Ekonomi Kulübü'nün faaliyetleri, NTV Eko Diyalog programı ile Kanal D Abbas Güçlü ile Genç Bakış Programı'nın üniversitemizde yapılması, gerçekleştirilen faaliyetlerden bir kısmıdır.

Objektiflik ve tarafsızlık

Bozok Üniversitesi'nde baskın bir siyasi yapılanma yoktur. Personel seçiminde ve diğer uygulamalarda bilimsel standartlar ve objektiflik esas alınmaktadır. Bireysel farklılıklara hoşgörü ile yaklaşılmaktadır. Bu durum üniversitede personel kalitesinin yükselmesine, bilime ve yaratıcılığa dayalı bir ortamın oluşmasına katkı sağlamaktadır.

Büyük şehirlere yakınlık

Bozok Üniversitesinin bulunduğu Yozgat Şehrinin, Ankara'ya yaklaşık 200 km ve Kayseri'ye 170 km uzaklıkta olması gerektiğinde, büyük şehirlere kısa sürede erişilebilmesini sağlayarak oralardaki imkânların elde edilebilmesini mümkün kılmaktadır.

BOSUYAM (Bozok Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi)

Bozok üniversitesi bünyesinde kurulan BOSUYAM ihtiyaç duyulan konularda eğitim programları düzenleyerek şehir halkına, iş dünyasına ve ilgili kişilere önemli katkılar sağlayacaktır.

Erciyes Üniversitesinin desteği

Erciyes Üniversitesine bağlı olarak uzun süre faaliyetlerini sürdürmüş birimler kanunla ayrılarak Bozok Üniversitesine hayat vermiştir. Bu yüzden Erciyes Üniversitesi ile Bozok Üniversitesi arasında doğal bir işbirliği devam etmekte ve Erciyes Üniversitesinin her konuda desteği sürmektedir.

10. 1. 2. Zayıf Yönler

Kampüs alanındaki fiziksel mekan eksiklikleri

Bozok Üniversitesi, merkez kampüs alanında tüm birimlerin ihtiyaçlarının karşılayacak sayı ve nitelikte fiziksel mekana sahip değildir. İhtiyaç duyulan fiziksel mekanlar devletin sağladığı imkânlarla ve hayırsever işadamlarının yardımlarıyla yaptırılmaktadır.

Yeşil alan miktarındaki yetersizlik

Üniversitemizdeki yeşil alan miktarı yeterli değildir. Çok miktarda ağaç dikilmesine rağmen ağaçların yavaş büyümesi istenilen kampüs görünümüne ulaşılmasını geciktirmektedir. Bu problemin aşılmasında, hızlı büyüyen ağaçların da dikilmesi, damla sulama sistemiyle ağaçların sulanması, ağaçların büyüebileceği alanların artırılması yararlı olabilir. Üniversite bünyesinde park ve bahçeler şube müdürlüğü kurularak yeterli personel ve teçhizata kavuşturulması da istenilen amaçlara ulaşılabilmesi için gereklidir.

Kampüs çevre düzenlemesine olan ihtiyaç

Kampüsteki yolların sıcak asfalt yöntemiyle yeniden yapılması, yaya kaldırımlarının oluşturulması ve ağaçlandırma ile kapsamlı bir çevre düzenlemesine ihtiyaç bulunmaktadır.

Rektörlük idari birimlerinin, Meslek Yüksek Okulu ve Sağlık Yüksek Okulunun kampüs dışında olması

Üniversite birimleri arasında iletişimin ve etkileşimin güçlenmesi, işbirliğinin gelişmesi ve sinerjinin ortaya çıkması açısından Yozgat şehir merkezinde bulunan tüm birimlerin tek bir kampüste toplanması yarar sağlayacaktır.

Kampüse ulaşımın iki şeritli yoldan sağlanması

Ulaşım güvenliği, konfor ve hızının artırılabilmesi için şehir merkezi-kampüs yolunun, genişletilerek bölünmüş yola dönüştürülmesi ve aydınlatılması gerekmektedir. Bölünmüş yol çalışması devam etmektedir.

Kar yağışının yoğun olduğu zamanlarda kampüs ulaşımının aksaması

Yol kenarında yer alan yükselteler yoğun kar yağışı olduğu zamanlarda sürgüne yol açarak görüş mesafesini sıfıra kadar indirmektedir. Sürgün aynı zamanda kar birikimi oluşturarak yolun kapanmasına sebep olmaktadır. Bu durum trafik güvenliği açısından tehlike oluşturmaktadır. Konunun uzmanlarının yapacakları bir incelemeyle probleme nasıl bir çözüm getirilebileceği araştırılmalıdır.

Eğiticilerin Eğitimi

Bozok üniversitesindeki öğretim elemanlarının performansının yükseltilebilmesine yönelik bir eğitim programı yoktur. Etkin sunum ve ders anlatma yöntemleri gibi konularda eğitim programlarının düzenlenmesine ihtiyaç vardır.

Mezunlarla İletişim

Bozok Üniversitesinde mezunlarla iletişim kurulmasını sağlayacak bir sistem yoktur. Mezunlarla iletişim kurulması, üniversitenin kendini geliştirebilmesi için önemli veriler sağlayacaktır. Bu yüzden iletişimi sağlayacak bir sistem oluşturulmalıdır.

Sosyal tesislerin yetersizliği, kreş-anaokulu ihtiyacı

Öğretim elemanlarının ve öğrencilerin yararlanabileceği kampüs içinde veya dışında sosyal tesislere ihtiyaç vardır. Bu tesislerin yapılması üniversite personeli ve öğrenciler arasındaki iletişimi güçlendirerek takım ruhunun gelişmesini sağlayacak ayrıca üniversitenin cazibesini de artıracaktır. Ayrıca akademik ve idari personelin çocukları için kampüste bir kreş-anaokulu kurulabilirse önemli bir ihtiyaç karşılanmış olacaktır.

Kongre ve kültür merkezi eksikliği

Çok sayıda kişinin katılabileceği konferans veya kongre düzenleyebilmek için kampüs içerisinde bir kongre merkezine ihtiyaç vardır. Kongre merkezi inşaatı kampüs alanında devam etmektedir.

Yabancı dil öğretimindeki yetersizlik

Bozok niversitesi'nden mezun olan öğrenciler yeterli yabancı dil düzeyine sahip değildir. Öğrencilerin yabancı dili yalnızca okuma yönüyle değil, dinleme ve konuşma yönleriyle de çok iyi öğrenmeleri günümüz dünyası için önemli bir ihtiyaçtır. Hazırlık sınıflarının uygulanması yabancı dil öğrenimi açısından önemli bir rol oynayacaktır.

Laboratuvar yetersizlikleri

Uygulamalı eğitimlerin yapıldığı bilim dalları için gerekli laboratuvarların olmaması ve mevcut laboratuvarların da yeterli donanıma sahip olmaması eğitim kalitesini olumsuz etkilemektedir. En kalıcı öğrenme deneysel öğrenme olduğuna göre niversitemiz için bu konu büyük önem taşımaktadır.

Fiziki mekânların bakım-onarım ve temizlik faaliyetlerinin yetersizlikleri

Mevcut fiziksel mekânların fonksiyonlarını tam anlamıyla görebilmesi için gereken bakım-onarım ve temizlik faaliyetlerinin daha yüksek standartlarda yapılması niversite imajına katkı sağlayacaktır.

Üniversite geliştirme ödeneğinin yetersizliği

Sosyal ve Kültürel çeşitli istatistiklerden yola çıkıldığında Yozgat'ta çalışan ğretim elemanlarının benzer gelişmişlik düzeyindeki şehirlerdekiyle aynı niversite geliştirme ödeneğini alması gerekir. Uygulamada Bozok niversitesi geliştirme ödeneğinin benzer durumdaki diğer üniversitelerden düşük düzeyde olduğu görülmektedir. Bu durum ğretim elemanlarının niversitemizi tercihini zorlaştırabilir.

Merkezi yemekhane ve kafeterya eksikliği

Gerek ğretim elemanlarının, gerekse öğrencilerin mevcut yemekhaneleri yeterli fiziksel imknlara sahip değildir. İhtiyaca cevap verebilecek büyüklükte nezih ve fonksiyonel bir yemekhane ve kafeterya binasına ihtiyaç vardır. Yemekhane ve kafeterya binası inşaatı devam etmektedir.

Fiziksel mekânların mimari sorunları

Üniversitemiz fiziksel mekânlarının klasik kare prizma veya dikdörtgen prizma şeklinde yapılması ve hiçbir mimari orijinalliğe sahip olmaması üniversitemizin imajını olumsuz etkilemektedir. Ayrıca bina içi zemin kaplamalarında yüksek kalitede ve görünümü daha güzel malzemeler kullanılmalıdır.

10.2. Kurumun Çevresel Değerlendirmesi

10.2.1. Dış Çevre Analizi

Ekonomik Çevre

Küresel ve ulusal düzeydeki ekonomik krizler, bütçe açığı, cari açık, enflasyon, durgunluk gibi ekonomik sorunlar devletin mali yapısını zayıflatmaktadır. Bu durum üniversiteleri ve Bozok Üniversitesini olumsuz etkilemektedir. Bozok Üniversitesi yeni bir üniversite olduğu için büyüebilmek ve gelişebilmek için, gelişmiş bir üniversiteye göre, daha fazla kaynağa ihtiyaç duymaktadır. Dolayısıyla bu tür ekonomik sorunlar Bozok Üniversitesini gelişmiş bir üniversiteye göre daha fazla etkilemektedir. Bozok Üniversitenin ülke ekonomisini doğrudan etkileme kabiliyeti olmadığına göre mevcut durumda neler yapılabileceği düşünülmelidir. Bu noktada hayırseverlerin üniversiteye desteği ve alternatif gelir kaynakları oluşturulmasının önemi ortaya çıkmaktadır. Bozok Üniversitesi bu kaynakları iyi değerlendirebilirse ekonomik sorunlardan olabildiğince düşük düzeyde etkilenecektir.

Teknolojik Çevre

Dünyada her alanda hızlı bir teknolojik gelişim söz konusudur. Teknolojiyi takip etmeyen ve ayak uydurmayan kurumlar rekabette geride kalmaya mahkûmdur. Çünkü teknoloji kurumların ürün ve hizmet kalitesini doğrudan etkilemektedir. Üniversiteleri doğrudan etkileyen teknolojik gelişmeleri dikkate aldığımızda ilk akla gelen internete dayalı veri tabanlarıdır. Veri tabanları sayesinde zaman mekân sınırı olmaksızın akademisyenler istedikleri kaynaklara hızla ulaşabilmektedir. Bu teknoloji, kaynaklara erişim açısından, büyük şehirlerdeki üniversitelerle ücra yerlerde bulunan üniversiteleri eşit duruma getirmiştir. Ancak bu imkândan güçlü bir internet altyapısına sahip, yeterli düzeyde veri tabanına üye olabilmiş üniversiteler yararlanabilir. Dolayısıyla Bozok Üniversitesinin büyük merkezlerdeki üniversitelerle eşit imkânlarla sahip olabilmesi için internet altyapısına ve veri tabanlarına özel bir önem vermesi gereklidir.

Doğal Çevre

Dünyada yaşanmakta olan küresel ısınma, su kaynaklarının azalması, buzulların erimesi ormanların tahrip olması gibi olaylar yakın gelecekte insan yaşamını tehdit edebilecek seviyeye ulaşabilir. Yaşanabilecek bir dünya olmadığı zaman diğer faaliyetler anlamını yitirmektedir. Dolayısıyla tüm kişi ve kurumların bu konuya hassasiyet göstererek kendi gücü nispetinde bir şeyler yapması gerekir. Bu konuda üniversiteler ve Bozok Üniversitesi alternatif yakıtlar, alternatif ısınma ve motor teknolojileri gibi küresel ısınmayı durdurabilecek projeler üzerinde çalışmalıdır. Ayrıca ağaçlandırma faaliyetlerine önem verilmesi, atık kâğıt dönüşüm sistemi kurulması gibi faaliyetler küresel ısınma konusunda önem taşımaktadır. Şu an için isteğe bağlı gibi gözüken bu tür faaliyetler zaman içerisinde problemin ciddiyeti arttıkça yasal zorunluluğa dönüşebilir. Kyoto protokolü bu konuda iyi bir örnektir.

10.2.2. Fırsat ve Tehditler

10.2.2.1. Fırsatlar

Bilgi çağında üniversitenin öneminin yükselmesi

Günümüz dünyasında gerek ülke bazında gerekse örgüt bazında, en önemli rekabet üstünlüğünün yetişmiş insan gücü olduğu tartışmasız olarak kabul görmektedir. Bu yüzden insan gücünü yetiştirmenin en önemli aracı olan bilginin, bilimin, eğitimin ve dolayısıyla üniversitenin önemi artmıştır. Eğitimli bir toplumun ulaşmak istediği hedeflere çok daha az maliyetle ve hızlı bir şekilde ulaşması mümkündür. Üniversitenin öneminin artması, devletin ve diğer kişi ve kurumların üniversiteye daha çok destek olmalarını sağlayabilir. Bu durumda üniversiteler daha çok imkâna kavuşarak, faaliyetlerini daha kolay sürdürebilir ve amaçlarına daha kolay erişebilir.

Türkiye'nin genç bir nüfusa sahip olması

Türkiye'nin sahip olduğu genç nüfus üniversite eğitime olan talebi artıracaktır. Bu durum üniversitelerin popülaritesini artıracığı gibi, sınav vasıtasıyla geniş bir kitleden daha nitelikli öğrenciler seçilebilecektir.

İletişim teknolojilerindeki gelişmeler

İnternet, bilgi paylaşımında bir devrim yaratmıştır. Küçük bir şehirde yaşamakta olan bir akademisyen araştırdığı konu ile ilgili, dünyanın en önde gelen dergilerindeki makalelere, yeni çıkmış kitaplara, en iyi üniversitelerde hazırlanmış yüksek lisans ve doktora tezlerine

saniyeler içerisinde erişebilmekte, bunları bilgisayarına kaydedebilmekte çıktısını alıp okuyabilmektedir. Bu durum bilimsel araştırma için büyük şehirlerin, büyük kütüphanelerin önemini azaltarak, farklı coğrafi mekânlardaki üniversiteler arasında fırsat eşitliği oluşturmuştur.

10.2.2.2. Tehditler

Çok sayıda üniversitenin kurulması

Her ile bir üniversite kurulması, her bölümden çok sayıda öğrenci mezun edilmesini sağlayacaktır. Bu durum işe yerleşmede mezunlar arasında rekabete yol açacaktır. İşsizliğin yüksek düzeyde olduğu Türkiye’de mezunlar arasındaki rekabet üniversiteler arasında rekabet demektir. Daha nitelikli, öğrendiği bilgileri uygulama imkânı elde edebilen mezunlar verebilen, mezunları daha kolay iş bulabilen üniversiteler daha çok talep görecektir. Eğer Bozok Üniversitesi rekabet bilinciyle eğitim kalitesini yükseltebilir ve diğer üniversiteler tarafından taklit edilemez farklar yaratmayı başarabilirse, bu durum bir tehdit olmaktan çıkarak fırsata dönüşebilir.

Devletin mali yapısı

Devletin mali imkânlarının sınırlı olması üniversitelere ayrılan kaynakları da sınırlandırmaktadır. Bu durum üniversitelerin yatırım yapmasını, büyümesini ve gelişmesini zorlaştırmaktadır.

10.3. Bozok Üniversitesinin Paydaşları

10.3.1. İç Paydaşlar

Akademik Personel

Bozok Üniversitesi akademik personeli, hem üniversitedeki dersleri yürütmekte hem de bilimsel araştırmaları gerçekleştirmektedir. Dolayısıyla üniversitenin misyonunu gerçekleştirerek vizyonuna ulaşmasında temel ve önemli bir rol üstlenmektedir. Bu yüzden akademik personelin kendi kurumu hakkındaki görüş, öneri ve eleştirileri büyük önem taşımaktadır. Stratejik plan hazırlanırken akademik personelin fikirlerine büyük önem verilmiştir. Gerek yapılan toplantılarda gerekse komisyon üyelerinin kendi birimlerindeki akademik personel ile yaptıkları görüşmelerde stratejik plan kapsamındaki konularla ilgili görüş, öneri ve eleştirileri alınarak planın içeriğine yansıtılmıştır.

İdari Personel

İdari personel, üniversitenin eğitim-öğretim ve diğer faaliyetlerini sürdürebilmesi için vazgeçilmezdir. İdari personelin faaliyetleri sonucu üniversitedeki sistem işlemekte ve hizmet üretebilmektedir. İdari personelin stratejik plan kapsamındaki konularla ilgili görüş, öneri ve eleştirileri toplantılarla ve yüz yüze görüşmelerle alınarak planın içeriğine yansıtılmıştır.

Öğrenciler

Üniversitenin ürettiği hizmetin yararlanıcısı öğrencilerdir. Dolayısıyla öğrencilerin beklentilerinin karşılanabilmesi ve memnun edilebilmeleri üniversite açısından çok önemlidir. Bu yüzden öğrencilerin stratejik plan kapsamındaki konularla ilgili görüş, öneri ve eleştirileri sınıflarda yüz yüze görüşmelerle alınarak planın içeriğine yansıtılmıştır.

10.3.2. Dış Paydaşlar

Yükseköğretim Kurulu ve Üniversitelerarası Kurul

Yükseköğretim Kurulu ve Üniversitelerarası kurulundan, üniversitelerin daha etkin çalışabilmesi için, ilgili tüm tarafların fikirlerini alarak gerekli düzenlemeleri yapmaları beklenmektedir.

Özel Sektör

Üniversitemiz özel sektörden araştırmalara sıcak bakmasını, öğrencilere staj imkânları sağlamasını, teknik gezilere izin vermesini beklemektedir.

Üniversite öğrencilerinin önemli bir kısmı mezun olduklarında özel sektörde çalışacaktır. Bu yüzden özel sektörün üniversiteden ve mezunlardan beklentileri önem taşımaktadır. Özel sektörde faaliyet gösteren işletme yöneticileriyle yapılan görüşmeler sonucundan onların beklentileri stratejik plana yansıtılmıştır.

Kamu Kurumları

Üniversiteler faaliyetlerini sürdürürken diğer kamu kurumlarının desteğine ihtiyaç duyarlar. Kamu kurumları arasındaki uyum ve işbirliği, kurumlar arasında sinerji yaratarak tüm kurumların hizmet kalitelerinin yükselmesini sağlayabilir. Bu çerçevede kamu kurumlarının üniversitemizle uyum ve işbirliği içerisinde çalışmalarını ve destekleri beklenmektedir.

Yerel Yönetimler

Üniversitemiz, yerel yönetimlerden, şehri geliştirerek daha cazip hale getirmesini, üniversitemizin gelişmesine katkı sağlamasını, topluma hizmet konusunda üniversitemizle işbirliği yapmasını beklemektedir.

11. STRATEJİK DEĞERLENDİRME

11.1. Bozok Üniversitesinin Amaçları

- 11.1.1. Eğitim birimlerinin güncel eğitim öğretim planlarına sahip olmaları
- 11.1.2. Yüksek düzeyde sunum kabiliyetine sahip nitelikli öğretim elemanlarına sahip olmak
- 11.1.3. Mezunlarımızın en az bir yabancı dili çok iyi kullanabilmesi
- 11.1.4. Akademik ve idari personelden, öğrencilerden, mezunlardan ve paydaşlardan elde edeceği önerilerle üniversiteyi sürekli geliştirmek
- 11.1.5. Uluslar arası nitelikte bir üniversite olmak
- 11.1.6. Bilimsel yayınların sayı ve kalitesinde Türkiye’de önde gelen üniversitelerden birisi olmak
- 11.1.7. Akademik - idari personelin ve öğrencilerin bulunmaktan memnun olduğu bir üniversite olmak
- 11.1.8. Toplumda iyi bir imaja sahip olmak
- 11.1.9. Yüksek fiziksel mekân ve donanım standartlarına sahip olmak
- 11.1.10. Binalarının önemli bir kısmını hayırseverlerin yaptırdığı bir üniversite olmak
- 11.1.11. Atık kâğıt geri dönüşüm sistemiyle ve ağaçlandırmadaki başarısıyla çevreye ciddi katkılar sağlayan bir üniversite olmak

11.2. Bozok Üniversitesinin 2010-2014 Dönemi Stratejileri

11.2.1. Eğitim Öğretim Stratejileri

Eğitim ve öğretim programlarının güncelleştirilmesi

Eğitim ve öğretim programlarının, yöntemlerinin ve araçlarının dünyadaki gelişmeler paralelinde belirli aralıklarla gözden geçirilmesi ve gerekiyorsa değiştirilmesi için üniversitedeki tüm birimlerde çalışmalar yapılmalıdır.

Eğitcilerin eğitimi

Bilgiye sahip olmaktan çok daha önemlisi bilgiyi başkalarına aktarabilme yeteneğidir. Bu yüzden üniversitedeki ğretim elemanlarının etkin ders anlatma ve sunuş teknikleri konularında uzman kişilerce eğitilmeleri yarar sağlayacaktır.

Mezunlarla iletişim kurulması

Üniversitemiz mezunlarıyla iletişim kurulmadığından mezunların nerelerde çalıştığı, eksikliğini hissettikleri konular ğrenilememekte dolayısıyla eğitim-ğretim kalitesini yükseltebilecek önemli bir geri besleme kaynağından yararlanılamamaktadır. Bu problemin aşılabilmesi için Bozok niversitesi internet sayfasında mezun kayıt sistemi oluşturulmalıdır. Mezun olan öğrencilerin işe girdiklerinde, bu sayfaya girerek istenen bilgileri doldurmaları sağlanabilirse onlar hakkında çok yararlı bilgiler toplanabilir.

Yabancı dil eğitimine önem verilmesi

Mezun olduğunda yabancı dili dinleme ve konuşma da dhil tüm unsurlarıyla kullanabilen öğrenciler yetiştirilmesi amaçlanmaktadır. Bunun için yabancı diller bölümü güçlendirilerek zaman içerisinde tüm bölümlere hazırlık sınıfı uygulanmalıdır. Dil ğretiminde ise öğrencinin aktif ve katılımcı olduğu, teknolojik imknlardan yararlanılan yöntemler uygulanmalıdır.

Yurt dışındaki üniversitelerle işbirliği

Yurt dışındaki saygın üniversitelerle işbirliği yapılabilirse niversitemizin önemli kazanımları olabilir. Yurt dışındaki üniversitelerden ğretim üyelerinin niversitemize gelmeleri, bizim ğretim elemanlarımızın da bu üniversitelere gitmeleri, benzer şekilde ğrenci değişimi yapılması, niversitemizin kalitesini yükseltecek ve uluslar arası nitelik kazanmasını sağlayacaktır. Bu amaçla hazırlanan Avrupa Birliği projelerine de mümkün olduğunca destek verilmelidir.

11.2.2. Bilimsel Araştırma Stratejileri

Üniversitede üretilen bilimsel yayın sayısının ve kalitesinin artırılması

Üniversitemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma ve yayınların sayısının ve kalitesinin artırılması niversitemizin kalitesini ve imajını yükseltecektir. Bu yüzden ğretim elemanlarının daha çok sayıda ve nitelikli yayın yapmaları teşvik edilmelidir.

11.2.3. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri

Personel memnuniyet anketleri düzenlenmesi

Örgütlerin hizmet kaliteleri büyük ölçüde insan kaynaklarına bağlıdır. Bu yüzden hizmet kalitesinin yükseltilebilmesi için personelin çalıştığı kurumdan memnuniyeti büyük önem taşır. Bu yüzden personelin memnuniyet düzeyinin belirli aralıklarla değerlendirilmesi ve yükseltilebilmesi için gerekli tedbirlerin alınması yarar sağlar.

Öneri sistemi

Günümüz dünyasında rekabet üstünlüğünün en önemli aracı insan kaynakları olarak görülmektedir. İnsan kaynaklarının düşünce potansiyelinden ve yaratıcılığından yararlanan örgütler daha yüksek ürün ve hizmet kalitesine erişmekte, müşterilerinin beklentilerini çok daha iyi karşılayabilmektedir. Önerileri değerlendirilen personelin motivasyonu da yükselmektedir. Bu yüzden kurum personelinin önerilerinin alınabilmesi için bir sistem oluşturulması büyük yarar sağlayacaktır.

11.2.4. Halkla İlişkiler Stratejileri

Üniversitenin imajının güçlendirilmesi

Üniversitenin imajının yükseltilmesi, potansiyel öğrencilerin ve öğretim elemanlarının üniversitemizi daha fazla tercih etmelerini sağlayacaktır. Ayrıca güçlü bir imaj daha fazla kamuoyu desteği elde edilmesini sağlayacağı için amaçlara ulaşmayı kolaylaştırır.

Üniversite haber bülteninin hazırlanması

Kurum imajının şekillenmesinde, kurumun neler yaptığı, neleri başardığı değil, insanların yapılanların ne kadarını algıladığı önem taşır. Bu yüzden kurumun geliştirilmesi için gayret gösterilmesinin yanında, yapılan faaliyetlerin çıkarılacak bir bülten vasıtasıyla anlatılması zorunludur. Ulaşılan başarılarından, gerçekleştirilen amaçlardan, gösterilen gayretlerden haberdar olmayan insanlar bu alandaki bilgi boşluğunu, hiçbir şey yapılmıyor yorumlarıyla doldurabilirler. Bu durum üniversite imajını olumsuz etkiler.

Potansiyel üniversite öğrencilerine tanıtım

Üniversitenin eğitim kalitesi, üniversitenin imkânlarına bağlı olduğu kadar, üniversiteye gelen öğrenci kalitesine de bağlıdır. Dolayısıyla üniversite sınavında yüksek puan almış öğrencilerin Bozok Üniversitesi'ni tercihlerini artırmak için üniversite imkânlarını

geliştirmenin yanında, mevcut imkânların potansiyel öğrencilere tanıtılması da büyük yarar sağlayacaktır.

11.2.5. Altyapı Geliştirme Stratejileri

Fiziksel mekân eksikliklerinin giderilmesi

Yeni kurulmuş ve kurulacak bölümler için geçici olarak şehir merkezinden bina bulunması, en kısa sürede de kampüs içerisinde bölümün uzun vadeli ihtiyaçlarını karşılayabilecek şekilde tasarlanmış fiziksel mekânların yapılması gereklidir.

Donanım eksikliklerinin giderilmesi

Üniversitedeki birimlerin, faaliyetlerini en iyi şekilde sürdürebilmeleri için ihtiyaç duydukları donanım sağlanmalı eksiklikler giderilmelidir.

11.2.6. Finansman Stratejileri

Hayırseverlerin desteğinin artarak devamının sağlanması

Üniversitemiz fiziksel mekânlarının önemli bir kısmı hayırsever işadamları, özellikle de Erdoğan Akdağ tarafından yaptırılmıştır. Yardımlarına devam etmesinin sağlanması için Erdoğan Akdağ ile Üniversitenin iletişiminin güçlü bir şekilde sürmesi gerekmektedir. Bunun yanı sıra Türkiye’de farklı şehirlerde veya yurt dışında bulunan Yozgatlı diğer iş adamlarıyla da görüşülmesi ve fiziksel mekân yapımı konusunda teşvik edilmeleri yararlı olacaktır.

Üniversiteye farklı gelir kaynaklarının bulunması

Devlet imkânları sınırlı olduğu için, üniversitenin alternatif gelir kaynakları üretmesi gereklidir. Elde edilen ilave gelir üniversitenin daha hızlı gelişebilmesi için önemli bir rol oynayacaktır. Bu gelir kaynakları; sağlık hizmetleri, araştırma projeleri ve eğitim faaliyetleri olabilir.

11.2.7. Çevre Stratejileri

Atık kâğıtların toplanarak geri dönüşümünün sağlanması

Eğitim kurumlarının kâğıt kullanımını oldukça yüksektir. Kâğıtlar kullanıldıktan sonra çöpe atılarak yok edilmektense geri dönüşümü sağlanırsa önemli miktarda ağacın kurtarılması ve ekonomiye ciddi bir katkının sağlanması mümkün olur.

Ağaçlandırma

Üniversite kampüs alanının güzel bir görünümüne kavuşabilmesi ve iyi bir imaja sahip olabilmesi için bir peyzaj çalışması kapsamında yoğun bir ağaçlandırma yapılmalıdır. Ağaçlandırma çalışmalarından hızlı sonuç alınabilmesi için mümkün olduğu kadar büyük fidelerin dikilmesi yarar sağlayacaktır. Ayrıca kampüste park ve bahçeler müdürlüğü kurularak bu birime bağlı olarak ağaç bakımı ile uğraşacak kişiler çalıştırılmalıdır.

Kampüsteki ağaçlar için damla sulama sistemi kurulması

Yalnızca ağaç dikmek yeterli değildir. Bakılmayan ve sulanmayan ağaçların yetişmesi on yıllar sürmektedir. Ağaçların büyüme hızının artırılabilmesi için çok etkili bir yöntem olan damla sulama sistemi kurulmalıdır.

Öğrencilere çevre bilinci kazandırılması

Yozgat'ta bulunan Çamlık Milli Parkı'na her bahar çamlık yürüyüşü yapılmaktadır. İlbahar gelişinde düzenlenen ve geleneksel hale gelen çamlık yürüyüşü ile öğrencilerimize çevre bilinci aşılanmakta ve bahar coşkusu yaşanmaktadır. Bu tür uygulamalar devam ettirilmelidir.

11.3. Hedefler

A. Eğitim ve Öğretim Hedefleri

Bölümlerdeki ders programlarının güncellenmesi

1. Ders programlarının güncellenmesi için değerlendirme komisyonları kurulması ve değerlendirmelerin bu komisyon tarafından yapılması.

Eğiticilerin eğitimi

2. Öğretim elemanlarının ders anlatma ve sunum teknikleri konusunda eğitim bilimleri alanındaki uzmanlar tarafından eğitilmeleri

Mezunlarla iletişim kurulması

3. Kurumsal e-posta adresleri ve Bozok Üniversitesi internet sayfası aracılığı ile mezunlarla iletişim kurulması. Üniversitenin internet sayfasında mezun öğrencilerin mezun oldukları yıl itibarıyla kendi fakültesi, kendi bölümünü gösteren listeye bilgilerini yazması

Yabancı dil eğitiminde etkinliği artıracak yöntemlerin kullanılması

4. Mümkün olduğu kadar çok bölüme İngilizce hazırlık sınıfı konulması

5. Eğitimde pratik saatlerin oranının artırılması

Staj imkânlarının artırılması ve etkin hale getirilmesi

6. Yapılan staj sayısının artırılması

7. Staj yapılan yerlerden alınan geribildirimlerin artırılması

Öğrenci memnuniyet oranının artırılması

8. Öğrenci memnuniyet anketleri yapılması

Öğrencilere sunulan imkânların genişletilmesi

9. Öğrencilerin kullanabileceği internet bağlantılı bilgisayar sayısının artırılması

10. Kampüste kablosuz internet erişimi sağlanması

11. Öğrencilere okul içerisinden çıkmadan fotokopi ve çıktı alabilme imkânı sağlanması

12. Eğitim birimlerinde okuma salonları oluşturulması

13. Kütüphane imkânlarının geliştirilmesi

14. Birimlerdeki kantinlerden öğrenci memnuniyetinin artırılması

15. Yurtlardan öğrenci memnuniyetinin artırılması

16. Yemekhaneden öğrenci memnuniyetinin artırılması

17. Öğrenci kulüplerinin sayısının artırılması

Yurtdışındaki üniversitelerle iş birliği yapılması

18. İşbirliği yapılan yurtdışındaki üniversite sayısının artırılması

19. Yurt dışındaki üniversitelerde faaliyette bulunan öğretim elemanı sayısının artırılması

Öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının artırılması

20. Öğrenci değişim programı ile yurt dışına giden öğrenci sayısının artırılması

21. Öğrenci değişim programı ile yurt dışından gelen öğrenci sayısının artırılması

Öğrencilere psikolojik danışmanlık hizmeti verilmesi

22. Danışmanlık hizmeti veren görevli sayısının artırılması

23. Psikolojik danışmanlık hizmetinin etkin bir şekilde tanıtılması

B. Bilimsel Araştırma Hedefleri

Yayın sayısının artırılması

1. Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısının artırılması
2. Veri tabanlarının sayısının artırılması

Ulusal ve uluslararası bilimsel kongrelere katılımın artırılması

3. Ulusal kongrelere katılımın artırılması
4. Uluslararası kongrelere katılımın artırılması

Bilimsel araştırma projelerinin desteklenmesi

5. Bilimsel araştırma projelerine maddi destek sağlanması

C. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

Personel memnuniyet anketi düzenlenmesi

1. Düzenlenecek olan personel memnuniyet anketinde personelin çeşitli boyutlar itibarıyla üniversiteden memnuniyet düzeyi belirlenmeli, memnuniyetsizlik alanları belirlenmeye çalışılmalıdır.

Üniversitenin internet sayfasında personele yönelik öneri sistemi oluşturulması

2. Üniversitenin gelişmesine, temel problemlerinin çözümüne katkı sağlayan öneriler yıl boyunca toplanmalı, değerlendirilmelidir. Önerileriyle en büyük katkıyı sağlayan kişiler ödüllendirilmelidir. Bu şekilde personel öneri getirme konusunda motive olacaktır.

D. Halkla İlişkiler Hedefleri

Basın yayın kuruluşlarında üniversite ile ilgili olumlu haber sayısının artırılması

1. Üniversite hakkında basın-yayımda yer alan olumlu haber sayısının artırılması

Sportif, sanatsal ve kültürel faaliyetlerin düzenlenmesi

2. Yerel etkinliklerin sayısının artırılması
3. Ulusal etkinliklerin sayısının artırılması

Ulusal tanıtım platformlarına katılım - dersanelerde ve liselerde tanıtım yapılması

4. Ulusal üniversite tanıtım fuarlarında Bozok Üniversitesi'nin tanıtılması
5. Tanıtım yapılan lise sayısının artırılması

6. Tanıtım yapılan dersane sayısının artırılması
7. Tanıtım için gönderilen materyal miktarının artırılması

E. Altyapı Geliştirme Hedefleri

1. Kongre ve kültür merkezinin yapılması
2. Kampüs altyapısının oluşturulması
3. Derslik ve merkezi birimlerin oluşturulması
4. Merkezi araştırma laboratuvarı yapılması
5. Açık ve kapalı spor tesislerinin yapılması
6. İnternet bağlantı hızının artırılması

F. Finansman Hedefleri

1. Hayırseverlerin desteğinin devamının sağlanması
2. Üniversiteye farklı gelir kaynaklarının bulunması

G. Çevre Hedefleri

1. Üniversitede atık kâğıt geri dönüşüm sistemiyle toplanan kâğıt miktarının artırılması
2. Üniversite alanlarına dikilen ağaç sayısının artırılması
3. Ağaçlar için kampüs alanına damla sulama sistemi kurulan alan miktarının artırılması

11.4. Performans Göstergeleri

A. Eğitim ve Öğretim Stratejilerine dayalı hedeflerin performans göstergeleri

Hedefler	Göstergeler	2010-2011	2012-2014
A			
1.	Bölümlerdeki ders programlarının bir komisyon tarafından değerlendirilmesi ve gerekiyorsa güncelleştirilmesi	İki defa değerlendirme yapılması	Üç defa değerlendirme yapılması
2.	Öğretim elemanlarına ders anlatma ve sunuş teknikleri konusunda eğitim verilmesi	Öğretim elemanlarının yarısına eğitim verilmesi	Öğretim elemanlarının tamamına eğitim verilmesi

3.	Mezunlarla iletişim kurularak üniversite internet sayfasına mevcut durumları hakkındaki bilgilerin kaydedilmesi	Mezunların 1/3'ünün bilgilerini kaydetmelerinin sağlanması	Mezunların yarısının bilgilerini kaydetmelerinin sağlanması
4.	Üniversitedeki bölümlere yabancı dil hazırlık sınıfı uygulanması	Bölümlerin yarısına uygulanması	Bölümlerin tamamına uygulanması
5.	Yabancı dil eğitiminde pratik saatlerin oranı	Teorik ders kredisinin yarısı kadar pratik ders yapılması	Teorik ders kredisi kadar pratik ders yapılması
6.	Yapılan staj sayısı	Staj/Tez aşamasına gelen öğrencilerin yarısının staj yapmasını sağlamak	Staj/Tez aşamasına gelen öğrencilerin dörtte üçünün staj yapmasını sağlamak
7.	Staj yapılan yerlerden alınan geribildirimler	Staj yapılan kurumlara anket uygulamak ve % 70 memnuniyet oranı elde etmek	Staj yapılan kurumlara anket uygulamak ve % 90 memnuniyet oranı elde etmek
8.	Öğrencilerin üniversiteden memnuniyet düzeyi	Öğrenci memnuniyetinin %60 olmasını sağlamak	Öğrenci memnuniyetinin % 70 olmasını sağlamak
9.	Öğrencilerin kullanabileceği internet bağlantılı bilgisayar sayısı	Her bölümde öğrenci sayısının dörtte biri kadar bilgisayar sağlamak	Her bölümde öğrenci sayısının yarısı kadar bilgisayar sağlamak
10.	Üniversitede kablosuz internet erişimi	Merkez kampüste sağlanması	Bütün üniversite alanlarında sağlanması

11.	Eğitim birimlerinde öğrencilerin yararlanabileceği fotokopi ve çıktı alma imkânı miktarı	Üniversitedeki birimlerin yarısında bu hizmetlerin verilmesi	Üniversitedeki birimlerin tamamında bu hizmetlerin verilmesi
12.	Eğitim birimlerinde okuma salonu oluşturulması	4 yeni birimde okuma salonu oluşturulması	4 yeni birimde okuma salonu oluşturulması
13.	İşbirliği yapılan yurt dışındaki üniversite sayısı	1 üniversite ile işbirliği yapılması	2 yeni üniversite ile daha işbirliği yapılması
14.	Yurt dışındaki üniversitelerde faaliyette bulunan ğretim elemanı sayısı	10 ğretim elemanının faaliyette bulunması	30 ğretim elemanının faaliyette bulunması
15.	Kütüphane imkânları	Kitap sayısının % 30 artırılması	Kitap sayısının % 50 artırılması
16.	Birimlerdeki kantinlerden ğrenci memnuniyeti	Öğrencilerin % 50 sinin kantinlerden memnuniyetinin sağlanması	Öğrencilerin % 75 inin kantinlerden memnuniyetinin sağlanması
17.	Devlete bağlı yurtlardan ğrenci memnuniyeti	Öğrencilerin %50 sinin yurtlardan memnuniyetinin sağlanması	Öğrencilerin % 75 inin yurtlardan memnuniyetinin sağlanması
18.	Üniversite yemekhanesinden ğrenci memnuniyeti	Öğrencilerin % 60 ının yemekhaneden memnuniyetinin sağlanması	Öğrencilerin % 80 inin yemekhaneden memnuniyetinin sağlanması
19.	Öğrenci kulüplerinin sayısının artırılması	5 yeni ğrenci kulübü kurulması	5 yeni ğrenci kulübü kurulması
20.	Öğrenci değişimi ile yurt dışına giden ğrenci sayısı	5 öğrencinin gitmesini sağlamak	10 öğrencinin gitmesini sağlamak

21.	Öğrenci değişimi ile yurt dışından gelen öğrenci sayısı	5 öğrencinin gelmesini sağlamak	10 öğrencinin gelmesini sağlamak
22.	Danışmanlık hizmeti veren görevli sayısı	1 yeni psikolojik danışman istihdam edilmesi	1 yeni psikolojik danışman istihdam edilmesi
23.	Psikolojik danışmanlık hizmetinin tanıtılması	Öğrencilerin yarısına hizmetin tanıtılması	Öğrencilerin tamamına hizmetin tanıtılması

B. Bilimsel Araştırma Stratejilerine Dayalı Hedeflerin Performans Göstergeleri

Hedefler B	Göstergeler	2010-2011	2012-2014
1.	Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	% 20 artırmak	% 20 artırmak
2.	Ulusal kongrelere katılım	Öğretim elemanının % 50'sinin alanıyla ilgili en az bir kongreye katılması	Öğretim elemanının % 75'inin alanıyla ilgili en az bir kongreye katılması
3.	Uluslar arası kongrelere katılım	Öğretim elemanının % 30'unun alanıyla ilgili en az bir uluslar arası kongreye katılması	Öğretim elemanının % 50'sinin alanıyla ilgili en az bir uluslar arası kongreye katılması

4.	Veri tabanlarının sayısı	Veri tabanı sayısının % 20 artırılması	Veri tabanı sayısının % 30 artırılması
5.	Bilimsel araştırma projelerine destek	Destek sağlanan araştırma projesi sayısının % 50 artırılması	Destek sağlanan araştırma projesi sayısının % 50 artırılması

C. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejilerine Dayalı Hedeflerin Performans Göstergeleri

Hedefler C	Göstergeler	2010-2011	2012-2014
1.	Personel memnuniyet anketleri düzenlenmesi	% 70 memnuniyet düzeyinin elde edilmesi	% 90 memnuniyet düzeyinin elde edilmesi
2.	Üniversitenin internet ana sayfasında ödüllü öneri sisteminin oluşturulması	100 önerinin uygulamaya konulması	200 önerinin uygulamaya konulması

D. Halkla İlişkiler Stratejilerine Dayalı Hedeflerin Performans Göstergeleri

Hedefler D	Göstergeler	2010-2011	2012-2014
1.	Üniversite hakkında basın-yayında yer alan olumlu haber sayısı	30 olumlu haberin yer alması	50 olumlu haberin yer alması
2.	Yerel sportif, sanatsal ve kültürel etkinliklerin sayısı	3 etkinlik düzenlemek	3 etkinlik düzenlemek
3.	Ulusal sportif, sanatsal, kültürel etkinliklerin sayısı	1 etkinlik düzenlemek	1 etkinlik düzenlemek
4.	Tanıtım Yapılan Lise Sayısı	5 lisede tanıtım yapmak	10 lisede tanıtım yapmak

5.	Tanıtım Yapılan Dershane sayısı	5 dershanede tanıtım yapmak	5 dershanede tanıtım yapmak
6.	Üniversite tanıtım fuarlarında Bozok Üniversitesinin temsili	Bir tanıtım fuarında Bozok Üniversitesinin temsil edilmesi	Bir tanıtım fuarında Bozok Üniversitesinin temsil edilmesi

E. Alt Yapı Geliştirme Hedeflerinin Performans Göstergeleri

Hedefler E	Göstergeler	2010-2011	2012-2014
1.	Kongre ve Kültür Merkezi Binası (Hayırsever işadamı tarafından yaptırılmaktadır)	Tamamlanması	
2.	Kampüs altyapısının oluşturulması	Tamamlanması	
3.	Derslik ve merkezi birimlerin oluşturulması	Tamamlanması	
4.	Merkezi araştırma laboratuvarı yapılması	Tamamlanması	
5.	Açık ve kapalı spor tesislerinin yapılması	Tamamlanması	
6.	İnternet bağlantı hızı	% 50 artırılması	% 50 artırılması

F. Finansman Hedeflerinin Performans Göstergeleri

Hedefler F	Göstergeler	2010-2011	2012-2014
1.	Hayırseverlerin desteğinin devamının sağlanması	10 milyon TL'lik desteğinin sağlanması	20 milyon TL'lik desteğinin sağlanması
2.	Üniversiteye farklı gelir kaynaklarının bulunması	Üniversiteye bütçe dışı % 1 finansal kaynak bulmak	Üniversiteye bütçe dışı % 2 finansal kaynak bulmak

G. Çevre Hedeflerinin Performans Göstergeleri

Hedefler G	Göstergeler	2010-2011	2012-2014
1.	Toplanan geri dönüştürülebilir kâğıt miktarı	5 ton kâğıt toplamak	15 ton kâğıt toplamak
2.	Yıllık olarak dikilen ağaç sayısı	En az 10.000 fidan dikmek	En az 10.000 fidan dikmek
3.	Kampüsteki ağaçlar için damla sulama sistemi kurulması	Sistemin kampüs alanının yarısına uygulanması	Sistemin kampüs alanının tamamına uygulanması

12. BÜTÇELEME ÇALIŞMALARI

2008 yılında gerçekleşen ve gelecek üç yıl için öngörülen bütçe rakamları tabloda verilmiştir.

Bütçenin stratejik plan doğrultusunda dağılımı ek olarak 36. Sayfada yer almaktadır.

FONKSİYONEL SINIFLANDIRMAYA GÖRE ÖDENEK DAĞILIMI (YTL)					
KOD	AÇIKLAMA	2008	2009	2010	2011
01	GENEL KAMU HİZMETLERİ	3.084.100	4.835.100	4.925.400	5.516.900
02	SAVUNMA HİZMETLERİ	52.000	86.100	94.000	104.200
03	KAMU DÜZENİ VE GÜVENLİK HİZMETLERİ	380.000	578.000	616.100	725.300
07	SAĞLIK HİZMETLERİ		3.179.900	3.455.800	4.120.900
08	DİNLENME KÜLTÜR VE DİN HİZMETLERİ	168.000	287.500	284.400	425.500
09	EĞİTİM HİZMETLERİ	16.610.000	27.160.400	28.024.300	32.172.200

EKONOMİK SINIFLANDIRMAYA GÖRE ÖDENEK DAĞILIMI (YTL)					
KOD	AÇIKLAMA	2008	2009	2010	2011
01	PERSONEL GİDERLERİ	5.876.600	10.342.000	11.363.000	12.459.000
02	SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ	750,100	1.242.000	1.339.000	1.443.000
03	MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	3.831.000	5.016.000	5.346.000	6.256.000
05	CARİ TRANSFERLER	537,000	927,000	691,000	757,000
06	SERMAYE GİDERLERİ	9.300.000	18.600.000	18.661.000	22.150.000

EKONOMİK SINIFLANDIRMAYA GÖRE GELİR DAĞILIMI (YTL)					
KOD	AÇIKLAMA	2008	2009	2010	2011
	GELİRLER	18.845.663	36.127.000	37.400.000	43.065.000
03	TEŞEBBÜS VE MÜLKİYET GELİRLERİ	2.881.832	2.215.000	1.931.600	2.214.900
04	ALINAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR İLE ÖZEL GELİRLER	15.933.512	33.901.000	35.442.000	40.821.300
05	DİĞER GELİRLER	30,319	10,000	25,300	27,600
06	SERMAYE GELİRLERİ	0,000	1,000	1,100	1,200

13. PLANI UYGULAMA İLKELERİ

Üniversitenin Stratejik Planı, üniversite yönetimindeki değişimlerden etkilenmez.

14. PLANIN REVİZYONU

Bu plan olağan durumlarda yıllık olarak, olağan dışı durumlarda her zaman revize edilebilir.

15. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Bozok Üniversitesi Stratejik Planı, belirlenecek olan bir değerlendirme komisyonu tarafından izlenecek ve her yıl değerlendirilerek raporlanacaktır. Bu şekilde stratejik amaç ve hedeflere hangi düzeyde ulaşılabildiği takip edilebilecektir.

16. SONUÇ

Bozok Üniversitesi için 2010-2014 yıllarını kapsayan stratejik planlama çalışmasında öncelikle kurumun üstün ve zayıf tarafları belirlenmiş dış çevrenin sunduğu fırsat ve tehditler değerlendirilmiştir. Bu çalışma ile kurumun mevcut durumu ortaya çıkmıştır. Ardından kurumun vizyonu, misyonu, temel değerleri, amaçları ve politikaları oluşturulmuştur. Böylece kurumun temel görevi, nereye varmak istediği ve kendisine rehberlik eden ilkeler ortaya çıkmıştır. Mevcut durumdan varılmak istenen noktaya varılabilmesini sağlayacak stratejiler ve hedefler oluşturulmuştur. İstenilen noktaya varılıp varılamadığının değerlendirilebilmesi için de somut ve ölçülebilir performans göstergeleri şekillendirilmiştir. Bozok Üniversitesi Stratejik planının mümkün olduğunca geniş katılımı ile geliştirilmesine çalışılmıştır. Üniversitedeki tüm birimler üniversitenin vizyon, misyon, temel değerler, politika, strateji ve hedefleriyle ters düşmeyecek şekilde kendi stratejik planlarını hazırlayacaklardır. Bozok Üniversitesi stratejik planı ilk olmasından dolayı bazı eksiklikler taşıyabilir. Bu eksiklikler zaman içerisinde giderilecektir.

EK: MALİYET VE KAYNAK TABLOSU

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	2010	2011	2012	2013	2014
Amaç-2 Yüksek düzeyde sunum yapabilme kabiliyetine sahip nitelikli öğretim elemanlarına sahip olmak						
Öğretim elemanlarına ders anlatma ve sunuş teknikleri konusunda eğitim verilmesi	Hedef-1	30.000	10.000	10.000	10.000	10.000
AMAÇ-2 HEDEFLER TOPLAMI		30.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Amaç-3 Mezunların en az bir yabancı dili çok iyi kullanabilmesi						
Üniversitedeki bölümlere yabancı dil hazırlık sınıfı uygulanması	Hedef-1	500.000	750.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
AMAÇ-3 HEDEFLER TOPLAMI		500.000	750.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Amaç-5 Uluslar arası nitelikte bir Üniversite olmak						
Yurt dışındaki Üniversitelerde faaliyette bulunan Öğretim elemanı sayısının artırılması	Hedef-1	350.000	390.000	490.000	490.000	490.000
Öğrenci değişimi ile yurt dışına giden öğrenci sayısının artırılması	Hedef-2	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000
Öğrenci değişimi ile yurt dışından gelen öğrenci sayısının artırılması	Hedef-3	100.000	100.000	200.000	200.000	200.000
AMAÇ-5 HEDEFLER TOPLAMI		650.000	690.000	890.000	890.000	890.000
Amaç-6 Bilimsel yayınların sayı ve kalitesinde Türkiye'de önde gelen Üniversitelerden birisi olmak						
Ulusal Kongrelere katılım sayısını artırmak	Hedef-1	200.000	200.000	300.000	300.000	300.000
Uluslar arası kongrelere katılım sayısını artırmak	Hedef-2	320.000	300.000	500.000	500.000	500.000
Veri tabanlarının sayısını artırmak	Hedef-3	100.000	100.000	200.000	200.000	200.000
Bilimsel araştırma projelerine destek sağlamak	Hedef-4	300.000	400.000	600.000	700.000	800.000
AMAÇ-6 HEDEFLER TOPLAMI		920.000	1.000.000	1.600.000	1.700.000	1.800.000

Amaç-8 Toplumda iyi bir imaja sahip olmak						
Yerel sportif, sanatsal ve kültürel etkinliklerin sayısını artırmak	Hedef-1	100.000	100.000	200.000	200.000	200.000
Ulusal sportif, sanatsal ve kültürel etkinlikler gerçekleştirmek	Hedef-2	300.000	300.000	500.000	500.000	500.000
Liselerde Bozok Üniversitesinin tanıtımının yapılması	Hedef-3	30.000	35.000	50.000	50.000	50.000
Dershanelerde Bozok Üniversitesinin tanıtımının yapılması	Hedef-4	20.000	30.000	50.000	50.000	50.000
Üniversite tanıtım fuarlarında Bozok Üniversitesinin temsili	Hedef-5	50.000	50.000	100.000	100.000	100.000
AMAÇ-8 HEDEFLER TOPLAMI		500.000	515.000	900.000	900.000	900.000
Amaç-9 Yüksek fiziksel mekan ve donanım standartlarına sahip olmak						
Kampüs alt yapısının oluşturulması	Hedef-1	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000
Derslik ve merkezi birimlerin oluşturulması	Hedef-2	22.000.000	27.000.000	40.000.000	45.000.000	50.000.000
Merkezi araştırma laboratuvarı yapılması	Hedef-3	3.000.000	3.500.000	4.000.000	5.000.000	5.000.000
Açık ve kapalı spor tesislerinin yapılması	Hedef-4	5.000.000	5.000.000	5.000.000	10.000.000	10.000.000
İnternet bağlantı hızının artırılması	Hedef-5	400.000	200.000	200.000	200.000	200.000
AMAÇ-9 HEDEFLER TOPLAMI		34.400.000	39.700.000	53.200.000	64.200.000	69.200.000
Amaç-11 Atık kâğıt geri dönüşüm sistemiyle ve ağaçlandırmadaki başarısıyla çevreye ciddi katkılar sağlayan bir Üniversite olmak						
Yıllık olarak dikilen ağaç sayısının artırılması	Hedef-1	200.000	200.000	300.000	300.000	300.000
Kampüsteki ağaçlar için damla sulama sistemi kurulması	Hedef-2	200.000	200.000	300.000	300.000	300.000
AMAÇ-11 HEDEFLER TOPLAMI		400.000	400.000	600.000	600.000	600.000
TOPLAM		37.400.000	43.065.000	58.200.000	69.300.000	74.400.000

KAYNAK TABLOSU

Kaynaklar	2010	2011	2012	2013	2014
Genel Bütçe					
Özel Bütçe	37.350.000	42.965.000	58.000.000	69.000.000	74.000.000
Yerel Yönetimler					
Sosyal Güvenlik Kurumları					
Bütçe Dışı Fonlar					
Döner Sermaye	50.000	100.000	200.000	300.000	400.000
Vakıf ve Dernekler					
Dış Kaynak					
Diğer (Kaynak Belirtilecek)					
TOPLAM	37.400.000	43.065.000	58.200.000	69.300.000	74.400.000