

T.C.
AĞRI İL ÖZEL İDARESİ



2015-2019 YILLARI STRATEJİK PLANI

GİRİŞ

A-Konunun Önemi

Kamunun içinde bulunduğu mali ve idari sorunlar dikkate alındığında kamu kuruluşlarının faaliyetlerini planlı bir şekilde yerine getirmeleri gittikçe daha fazla önem kazanmaktadır. Planlı hizmet üretme, belirlenen politikaları somut iş programlarına ve bütçelere dayandırma ve uygulamayı etkili bir şekilde izlemede kamu kuruluşlarının inisiyatif almaları ve aktif katılımı zorunlu görülmektedir. Söz konusu faaliyetlerin kuruluşlar tarafından yürütülmesinde “stratejik planlama” temel bir amaç olarak gündeme gelmektedir.

Makro düzeyde belirlenen stratejiler ve kalkınma planları kuruluşlarınca hazırlanacak olan stratejik planlar, yıllık programlar ve il gelişim planları ile birlikte genel olarak planlama ve uygulama sürecinin etkinliğini artıracak ve kaynakların rasyonel kullanımına katkıda bulunacaktır.

B – Kılavuzun Amacı

Kuruluş tarafından hazırlanacak olan stratejik plan; bir yandan kurum kültürü ve kurum kimliği oluşumuna, gelişimine ve güçlendirilmesine destek olurken, diğer yandan kamu mali yönetimi etkinlik kazanacaktır.

Son dönemde Kalkınma Planı kapsamında bütçesel sürecin etkinliğini artırmak amacıyla kamu harcama yönetimine yönelik çeşitli çalışmalar başlatılmıştır. Bu çerçevede, makro düzeyde bütçe hazırlama ve uygulama sürecinde mali disiplini sağlamak, kaynakları stratejik önceliklere göre dağıtmak, bu kaynakların etkin kullanılıp kullanılmadığını izlemek ve bunu üzerine kurulu bir hesap verme sorumluluğu geliştirmek temel başlıklar olarak ortaya çıkmıştır.

Kuruluşların bu kılavuza uygun şekilde hazırlayacak stratejik planlar, kaynakların stratejik önceliklere göre dağıtılması hususunda makro, sektörel yönlendirici dokümanlar olacaktır.

C – Kılavuzun Kapsamı

Bu kılavuz kapsamında yer alan ana başlıklar aşağıda özetlenmektedir.

- Kılavuzun birinci bölümünde stratejik planlama kavramını tanıtılmaktadır.
- İkinci bölümde “neredeyiz?” sorusuna cevap verecek şekilde kuruluş içi ve dışı faktörlerin inceleneceği durum analizinin genel çerçevesi verilmektedir.
- Üçüncü bölümde “nereye gitmek istiyoruz?” sorusu çerçevesinde kuruluş için misyon, vizyon, ilkeler, stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi konusunda temel kavram ve yaklaşımlar anlatılmaktadır.
- Dördüncü bölümde “gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?” sorusu kapsamında uygulama stratejisi geliştirme konusu işlenmektedir. Belirlenen hedefler doğrultusunda temel faaliyet ve projelerin şekillendirilmesi ve stratejik planın bütçe süreci ile ilişkisi ele alınmaktadır.
- Son bölümde ise “başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?” sorusuna yönelik olarak izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin sistematik bir şekilde yürütülmesi konusunda bir çerçeve sunulmaktadır.

Yukarıda bölümler esas olarak “stratejik planlama döngüsü”nün bütünü kapsamaktadır. Daha basit bir şekilde ifade edilirse; neredeyiz sorusu ile başlamakta, nereye gitmek istendiği belirlenmekte; bugünkü arzu edilen geleceğe hangi yolla veya nasıl gidileceği ortaya konulmakta ve son aşamada başarı ölçülmektedir. Stratejik planlama yaklaşımının temel adımları şekil 1 de gösterilmiştir.

Kılavuz stratejik planlama süreci stratejik planların kapsam ve içeriği konusunda genel bir çerçeve sunmayı amaçlanmaktadır. Kuruluşlar ortaya konan ana ilkelere ve kılavuzun genel

yapısına bağı kalmakla birlikte, ana ve alt başlıkları kendi özelliklerini de dikkate alarak şekillendireceklerdir.

Şekil 1 : Stratejik Planlama Süreci

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Plan ve Programlar ➤ Piyasa Analizi ➤ Hedef Kitle/İlgili Tarafların Belirlenmesi 	DURUM ANALİZİ	NEREDEYİZ?
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kuruluşun Varoluş Gerekçesi ➤ Temel İlkeleri 	MİSYON VE İLKELER	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Arzu Edilen Gerçekler 	VİZYON	NEREYE ULAŞMAK İSTİYORUZ?
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Orta Vadede Ulaşılabilecek Amaçlar ➤ Spesifik Somut ve Ölçülebilir Hedefler 	STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Amaç ve Hedeflere Ulaşma Yöntemleri ➤ Detaylı İş Planları ➤ Maliyetlendirme 	FAALİYETLER VE PROJELER	GİTMEK İSTEDİĞİMİZ YERE NASIL ULAŞABİLİRİZ?
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Raporlama ➤ Karşılaştırma 	İZLEME	BAŞARIMIZI NASIL TAKİP EDER VE DEĞERLENDİRİRİZ?
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Geri Besleme ➤ Ölçme Yöntemlerinin Belirlenmesi ➤ Performans Göstergeleri ➤ Performans Yöntemi 	DEĞERLENDİRME VE PERFORMANS ÖLÇÜMÜ	

D- Stratejik Planın Onaylanması, Kullanımı Ve Revizyonu

Bu kılavuz çerçevesinde, kalkınma planları ve yıllık programlar ile diğer ilgili programlar dikkate alınarak hazırlanacak olan stratejik planlar, kuruluşlar bütçe tekliflerini stratejik planda öngörülen stratejik amaç ve hedeflere ilişkilendirmekle yükümlüdür. Kuruluşların bütçe sürecinde kuruluşlar onaylanmış stratejik planda yapılacak temel değişiklikler stratejiler stratejik planın onaylanmasına ilişkin sürece tabidir.

I. STRATEJİK PLANLAMA

Stratejik planlama, kuruluşun bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif eder. Kuruluşun amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri belirlemesini gerektirir. Uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısı taşır. Kuruluş bütçesinin stratejik planda ortaya konulan amaç ve hedefleri ifade edecek şekilde hazırlanmasına, kaynak tahsisinin önceliklere dayandırılmasına ve hesap verme sorumluluğuna rehberlik eder.

Bu çerçevede stratejik planlama:

Değişimin Planlanmasıdır : Değişimin istenilen yönde olabilmesini sağlamaya gayret eder ve değişimi destekler. Dinamiktir ve geleceği yönlendirir. Düzenli olarak gözden geçirilmesi ve değişen şartlara uyulanması gerekir.

Gerçekçidir : Arzu edilen ve ulaşılabilir bir geleceği resmeder.

Kaliteli Yönetimin Aracıdır : Disiplinli ve sistemli bir şekilde, bir kuruluşun kendisini nasıl tanımladığını, neler yaptığını ve yaptığı şeyleri niçin yaptığını değerlendirmesi şekillendirmesi ve bunlara rehberlik eden temel kararları ve eylemleri üretmesidir.

Hesap Verme Sorumluluğuna Temel Oluşturur: Hedeflenen sonuçların nasıl ve ne ölçüde gerçekleştiğinin izlenmesine, değerlendirilmesine ve denetlenmesine temel oluşturur.

Katılımcı Bir Yaklaşımdır : Stratejik planlama sürecinin kuruluşun en üst düzey yetkilisi tarafından tam olarak desteklenmesi şarttır. Bununla beraber, ilgili tarafları, diğer yetkililerin, idarecilerin ve her düzeydeki elemanların katkısı, ortak çabası ve desteği olmaksızın, stratejik planlama başarıya ulaşamaz.

Diğer yandan stratejik planlama:

Günü Kurtarmaya Yönelik Değildir : Uzun vadeli bir yaklaşımdır.

Salt Bir Belge Değildir: Stratejik planlama sürecinde kaynak durumu dikkate alınmakla beraber, yıllık bütçe ve kaynak taleplerinin stratejik planları şekillendirmemesi; stratejik planın, bütçeye yönlendirmesi gerekir.

Stratejik planlama, özetle, bir kuruluşun aşağıdaki dört temel soruyu cevaplandırmasına yardımcı olur:

- **NEREDEYİZ?**
- **NEREYE GİTMEK İSTİYORUZ?**
- **GİTMEK İSTEDİĞİMİZ YERE NASIL ULAŞABİLİRİZ?**
- **BAŞARIMIZI NASIL TAKİP EDER VE DEĞERLENDİRİRİZ?**

Yukarıda belirtilen sorulara verilen cevapları stratejik planlama sürecini oluşturur.

“Neredeyiz?” sorusu, kuruluşun faaliyetlerini gerçekleştirdiği iç ve dış ortamın kapsamlı bir biçimde incelenmesini ve değerlendirmesini içeren durum analizi yapılarak cevaplandırılır.

“Nereye gitmek istiyoruz?” sorusunu cevabı ise; kuruluşun varoluş nedeninin öz bir biçimde ifade edilmesi anlamına gelen misyon; ulaşılması arzu edilen geleceğin kavramsal, gerçekçi ve öz bir ifadesi olan vizyon; kuruluşun faaliyetlerine yön veren ilkeler; ulaşılması için çaba ve eylemlerin yönlendirileceği genel kavramsal sonuçlar olarak tanımlanabilecek stratejik amaçlar ve amaçların elde edilebilmesi için ulaşılması gereken ölçülebilir sonuçlar anlamına gelen hedefler ortaya konularak verilir.

Stratejik amaçlar ve hedeflere ulaşmak için kullanılacak yöntemler olan stratejiler ve faaliyetler “Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?” sorusunu cevaplandırır.

Son olarak, yönetsel bilgilerin derlenmesi ve plan uygulanmasının raporlanması anlamındaki izleme ve alınan sonuçların daha önce ortaya konulan misyon,, vizyon, ilkeler, amaçlar ve hedeflere ne ölçüde uyumlu olduğunun, kısaca performansın değerlendirilmesi ve buradan elde edilecek sonuçlara planın gözden geçirilmesini ifade eden değerlendirme süreci ise “Başarımı nasıl takip eder ve değerlendiririz?” sorusunu cevaplandırır.

Stratejik planlama çalışmalarına en geniş katılım sağlanmalı, bu kapsamda kuruluşun değişik birimleri ve seviyelerindeki çalışanlar planlama sürecine dahil edilmelidir. Ayrıca kuruluş ortak aklı devreye sokarak bir bütün olarak kendisini tanıma fırsatı bulacak ve bu sürecin bir yan ürünü olarak kurum içi iletişim ve motivasyon güçlenecektir. Gerektiğinde kapsamlı bir durum analizi için kuruluşun faaliyet alanıyla ilgili diğer kuruluşların ve kesimlerin görüşlerinin alınması gerekmektedir.

Üst yönetim desteği ve yönlendirmesi, stratejik planlamanın vazgeçilmez bir koşuludur. Stratejik planlama ekibi, üst yönetimle iletişim içinde gerekli çalışmaları yürütecek ve raporlayacaktır.

Stratejik planlamanın bütün aşamalarında önemli rol üstlenecek planlama ekibinin, durum analizinden başlayarak amaca uygun bir yapıda kurulması yapılacak çalışmaların başarısı için kritik bir öneme sahiptir.

II. DURUM ANALİZİ

A-Kapsam

Durum analizinde esas olarak şu değerlendirmeler yapılır:

Kuruluşun iç yapısının analizi (kuruluşun görev ve yetkilerinin, performansının, sorunlarının, potansiyellerinin, kurumsal kültürünün, insan kaynaklarının, teknolojik düzeyinin, v.b. analizi)

Çevre analizi (kuruluşun faaliyet gösterdiği ortamın ve dış koşulların analizi).

Kuruluşun gelecekte karşılaşılabileceği ve etkilenebileceği gelişmelerin analizi.

İlgili tarafların (kuruluşun hedef kitlesi ve kuruluş faaliyetlerinden olumlu/olumsuz yönde etkilenenlerin; paydaşların analizi)

Durum analizine kuruluşun kısa bir tarihçesi ile başlanır ve kuruluş misyon çerçevesinde özellikle son yıllarda kuruluşun izlediği politikalar ve performansı ortaya konulur. Durum analizi yapılırken kuruluşun kalkınma planları, sektörel ve bölgesel plan ve programlar ile kuruluş kanunundan kaynaklanan yetki, görev ve sorumlulukları ifade edilir. Böylece, kuruluş tarafından üretilen mal ve/veya hizmetlerin genel hedef ve politikalara uygunluğu, kuruluşun hedef kitlesine

nasıl hizmet ettiği, bu alanda benimsenen genel stratejilerin neler olduğu, kuruluşun hangi kurum ve kuruluşlarla koordinasyon içinde çalıştığı/çalışması gerektiği, v.b. hususlar değerlendirilir.

B-Kuruluş İçi Analiz

Kuruluşun kendi içinde durum analizi yapılırken geçmiş performansın değerlendirilmesinin yanı sıra, kuruluşun güçlü ve zayıf yönleri ortaya konulur. Temel amaç, kuruluşun mevcut performansı ve sorunlarını da dikkate alarak potansiyellerini belirlemektir. Belirlenecek güçlü yönler kuruluşun gelecekte yöneleceği hedeflere ışık tutacak, zayıf yönler ise kuruluşun alacağı tedbirlere bazı teşkil edecektir.

Yukarıda belirtilenler ve benzeri konularda derlenen bilgiler ve yapılan çalışmalar çerçevesinde kuruluşun güçlü ve zayıf yönleri özet bir tabloda ortaya konur. Kuruluş içi analiz yapmanın amacı, güçlü yönlerin daha etkin bir şekilde kullanılması zayıf yönleri telafi etmeye dönük tedbirlerin alınmasıdır.

C- Piyasa Hedef Kitle Ve İlgili Taraflar Analizi

Bu ve benzeri hususlar ışığında yapılan analizlerin sonuçları özet olarak verilecek ve yapılan çalışmalardan stratejik planlama sürecinde nasıl yararlanılacağı ortaya konacaktır.

D- Varsayımlar

Varsayımlar, stratejik plan hazırlayan kuruluşun doğrudan kontrolü altında olmayan ancak strateji gelişimi ve başarısını etkileyebilecek kuruluş içi ve dışı faktörleri ifade etmektedir.

Başarılı bir stratejik oluşturulmasında varsayımlar çok önemlidir. Diğer bir ifadeyle, stratejik planın başarısı büyük ölçüde planlama sürecinde yapılan varsayımların gerçekleşmesine bağlıdır. Varsayımların belirlenmesi büyük ölçüde kuruluş içi analiz ve çevre analizine dayanmaktadır. Kuruluş içi analiz ve çevre analizinde; sosyo-kültürel faktörler, teknolojik faktörler, siyasi ortam, hukuki şartlar, makro ekonomik faktörler, rakipler, müşteriler, kamu kuruluşları, üreticiler ve sendikalar gibi ilgili tarafların eğilimleri birer varsayım olarak stratejik plana yansımalıdır. Başarılı bir stratejik planlamada belirlenen varsayımların stratejik planlama ekibinde tartışılması ve olgunlaştırılması gerekmektedir. Çünkü, varsayımlar stratejik planlamanın tüm aşamalarında her birim için ortak bir baz teşkil edecektir. Dolayısıyla, tüm bölümlerde aynı varsayımların kullanımı sağlanmaktadır.

E-Durum Analizinin Raporlanması Ve Kullanımı

Durum analizi yapılırken belgelerin incelenmesi, mülakat, anket ve benzeri çalışmalar, kuruluş ile ilgili çeşitli kesimleri bir araya getiren katılımcı toplantılar gibi araçlar kullanılır. Bu kapsamda gerçekleştirilecek bazı çalışma kadarda kuruluş dışında uzmanlık hizmeti alınması, örneğin, katılımcı toplantıları tarafsız bir şekilde yönetecek kolaylaştırıcıların (moderatörlerin) kullanılması mümkündür.

Durum analizi sonucunda elde edilen bulgular sistematik olarak raporlanır, sorumlu kişi ve ekipler tarafından değerlendirilir ve planlama sürecinin daha sonraki aşamalarında kullanılır.

Stratejik plan dokümanı basit ve anlaşılabilir bir çerçevede yazılmak durumdadır. Stratejik plana sadece öncelikli konular yansıtılır. Bu nedenle durum analizinin ayrıntılı dokümanları, gerekiyorsa. Stratejik planın eki olarak verilir.

Ağrı İle İlgili Genel Bilgiler

Geçmişten günümüze çeşitli uygarlıklarla beşiklik etmiş, güneşin ilk doğuşuna şahit olan İlimiz Ağrı aynı zamanda uygarlıkların geçmiş noktası olması ile de önemli bir konuma sahiptir.

5137 metre yüksekliği ile gerek profesyonel dağcılara gerekse amatör dağcılara mekan olan Ağrı Dağı; İnanç turizmin merkezi olabilecek nitelikteki Nuh'un Gemisinin izi, Dünyanın ikinci büyük çukuru unvanı taşıyan Meteor çukuru, Ülkemizin en büyük rakımlı gölü Balık gölü ve Türklerin Anadolu'daki en büyük mührü sayılan İshak Paşa Sarayı ile ülke turizmine büyük katkı sağlayan bir ilimizdir.

Büyük bir tarihi mirasa sahip olan Ağrı ilimiz bunca potansiyele rağmen, turizm boyutuyla hak ettiği ilgiyi almamıştır. Bunun için bizler bu tarihi mirası ve bu doğal güzelliklerin merkezi olan şirin ilimizi bir dizi çalışma ile tanıtmaya gayretine girdik.

Ağrı merkeze bağlı 106 Köy, Diyadin İlçesine bağlı 62 Köy, D.Beyazıt ilçesine bağlı 85 Köy, Eleşkirt İlçesine bağlı 60 Köy, Hamur İlçesine bağlı 46 Köy, Patnos İlçesine bağlı 92 Köy, Taşlıçay İlçesine bağlı 37 Köy ve Tutak İlçesine bağlı 80 Köy olup toplam 568 Köyümüz vardır.

İlin Coğrafi Konumu

39.05 ve 40.07 kuzey enlemleri ile, 42.20 ve 44.30 doğu boylamları arasında yer alan il, deniz seviyesinden 1640 m yükseklikte kurulmuştur. Anadolu'nun İran'la bağlantısını sağlayan yolun üzerinde bulunması ile önemi artan ilin doğusunda İran batısında Muş ve Erzurum, kuzeyinde Kars, güneyinde Van ve Bitlis ile kuzeydoğusunda Iğdır ili bulunmaktadır. Doğu Anadolu Bölgesini'nin Yukarı Murat – Van bölümü içinde kalan yüksek Anadolu yaylasının devamı üzerinde yer almaktadır. %46'sını dağlık alanlar, %29'unu ovalar, %18'ini platolar ve %7'sini yaylalar oluşturmaktadır.

Dağlar

5137 metreyi bulan Ağrı Dağı ile birlikte önemli sayılacak Suphan Dağı, Hama Dağı, Karadağ, Aladağ, Mirgemir Dağı, Çemçi Dağları Mergezer Dağları, Çiftçi Dağları ile Mızrak dağlara bulunur.

Ovalar ve Yaylalar

Ağrı İlinin volkanik bir arazi olması nedeniyle ovalar daha çok tahıl ekimi yapılan ve mera olarak kullanılan yerlerdir. Ağrı ili sınırları içerisinde önemli olan ağrı Eleşkirt ovası, Doğubeyazıt ovası, Tutak ovası, Patnos ovası olarak sıralanır.

Toprakların %7'sini kaplayan yaylalar özellikle hayvancılık açısından büyük önem taşırlar. Doğanadolu en engebeli ve en yüksek ovalarından bir çoğu Ağrı ili sınırları içerisinde bulunmaktadır. Örnek, Aladağ yaylaları, Sinek yaylası, Mirgemir yaylası, Davul yaylası, Kıraktin yaylası, Pani yaylası ve Katavin yaylası bulunmaktadır.

Arazinin volkanik bir arazi olması, yağışların az, ısının çok düşük olması nedeniyle dağlar ve ovalar çıplaktır. Arazinin %80'ni ekime uygun değildir. Eskiden Ağrı dağı, Köse dağı, Mirgemir dağı etekleri ormanlarla kaplı iken tahripler neticesinde bugün bitki örtüsü step görünümünü almıştır.

Ağrı ilinin irili ufaklı birçok akarsu vardır. En önemlileri Keban barajı gölüne dökülen murat ırmağının yukarı çığrını oluşturan derelerdir. En önemli büyük akarsuyu Fırat nehrinin ana kollarından olan murat ırmağıdır. İl sınırları içerisinde en yüksek krater gölü 2241 metrelik rakımı ile yurdumuzun en yüksekte oluşmuş gölü bulunmaktadır.

Doğubeyazıtın 35 km doğusunda İran sınıra 2 km uzaklıkta, Gürbulak sınır kapısı ile Sarıçavuş köyü arasında ABD Alaska'dan sonra Dünyanın en geniş göktaşı çukuru, Meteor çukuru bulunmaktadır. 1913'te düşen göktaşı düştüğü yerde 35 metre genişlik 60 metre derinlikte bulunmaktadır.

Ağrı'nın 7 ilçesi 4 beldesi 568 köyü adrese dayalı kayıt sistemine göre 552.404 nüfusu vardır.

Meteoroloji Genel Müdürlüğünün alınan istatistikî verilere göre 20.01.1972 yılında maksimum sıcaklık -45.6 C° dereceyi bulduğu 10.08.1961 yılında Maksimum sıcaklık 39.9 C° derece olduğu görülmüştür.

AVANTAJLAR VE DEZAVANTAJLAR

Avantajlar Hayvancılık bakımından zengin olup yaylalarımız bu iş için elverişlidir.

Nuhun Gemisi, Balık Gölü, Meteor Çukuru, İshakpaşa Sarayı gibi yerler turistik açıdan çok önemli yerlerdir.

Dezavantajlar Her yılın Ekim ayından ertesi yılın Mayıs ayının 15 ine kadar havalar soğuk olup nerdeyse 5 tam ay kar yerde olup Köy yolları 5 ay kardan kapanmakta Köy yollarının açılması için büyük çabalar sarf edilmektedir. Kişi başına milli gelirden düşen paydan İller Bankası aracılığı ile gelen payın % 100 ünü kar mücadelesine harcamakta diğer yatırımlara az miktarda ödenek ayırmak zorunda kalmaktayız.

Eğitim eksikliği, sermayeye sahip olanlar ise sermayelerini ve yatırımlarını başka illerde değerlendirmeleri neticesinde özel sektör yatırımı diğer illerle kıyaslandığında hiç yok gibidir.

AĞRI İL GELİŞİM PLANININ HAZIRLANMASI VE DEĞERLERDİRİLMESİ

GİRİŞ:

Bu bölümde proje hedefleri ve kapsamı, Türkiye de yaşanan gelişmeler, Ağrı ekonomisindeki gelişmeler incelenecektir. Türkiye ve Dünyada özellikle son 20 yıl içinde gerçekleşen ekonomik gelişmeler çerçevesinde Ağrı'nın gelişme görüntüsü ve özellikleri, bunun ötesinde Ağrı'nın gelişimi için çözüm önerileri geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

1-AMAÇ: Ağrı İl Gelişim Planını amacı Ağrı'nın bulunduğu coğrafyada sosyal ve ekonomik koşullar içerisinde mevcut sorunların tespit edilmesi ve ilin potansiyellerine bağlı olarak ilin gelişmişlik düzeyinin yükseltilmesi için sektörel stratejilerin belirlenmesi, ilin potansiyellerinin ve kaynaklarının kısa orta ve uzun vadede nasıl kullanılacağına dair bir örgütlenmenin nasıl yapılması amaçlanmaktadır.

2-KAPSAM: Planlama alanı Ağrı il sınırları içindeki bütün alanları kapsamaktadır. Plan kapsamında özgün geliştirilmesi, bu stratejiler çerçevesinde sektörel hedeflerin belirlenmesi ve alternatif sektörel hedeflerin belirlenmesi ve alternatif sektörel hedeflerin değerlendirilmesine öncelik verilecektir.

3-YÖNTEM: Ağrı ili gelişim planının tek yönlü bir bakış açısı ile hazırlanması kuşkusuz ki mümkün görülmemektedir. Bu planın hazırlanması ancak çok yönlü geniş kapsamlı bir yöntem ile olanaklı olmaktadır. Bunun için kendi alanlarından uzman olan kişilerden oluşan çok disiplinli bir çalışma grubunun oluşturulması gerekmektedir. Çalışma grubunun yanı sıra, bu grupla güçlü bir iletişim içinde olacak yerel kalkınma ile sivil toplum kuruluşlarının bir araya gelmesinden oluşacak bir danışma ve değerlendirme grubu oluşturulması sağlanmalıdır. Planı hazırlayan aktörler (çalışma grubu) ile yerel aktörler (danışma ve değerlendirme grubu) arasında

oluşturulması amaçlanan iletişim ortamı sayesinde planın sağlıklı ve güvenilir bir Şekilde hazırlanması için büyük bir önem taşımaktadır..

4-İÇERİK: Ağrı İl Gelişim Planının bu aşamada amaçlanan ilin mevcut durumundaki genel özelliklerini sosyal ve ekonomik yapısının özelliklerini kırsal ve kentsel altyapının özelliklerini ortaya koymak, çevresel değerlerin potansiyellerini değerlendirmek bu doğrultuda aşağıda başlıkları belirtilen konularda geniş kapsamlı araştırmalar yapılması gerekmektedir.

- İlin Genel zellikleri
- İlin Kısa Tarihçesi
- Jeolojik Yapı
- İklim ve Bitki rts
- İdari Durum
- İlin Sosyal ve Ekonomik Yapısının Değerlendirilmesine
- Sosyal Yapı
- Nüfus Yapısı
- Eğitim-ğretim Altyapısı
- Sağlık
- Sosyal Güvenlik, İstihdam ve Gelir Dağılımı
- Ekonomik Yapı
- Tarım Sektörü
- Genel Bilgiler
- Bitkisel retim
- Sulama
- Hayvancılık
- Su rnleri
- Ormancılık
- Tarımsal İşletmeler
- Sanayi Sektörü
- İmalat Sanayi
- Organize Sanayi Bölgeleri
- Kk Sanayi Bölgeleri
- Madencilik
- Enerji
- Hizmetler
- Ulaştırma
- Haberleşme

- Bankacılık ve Sigortacılık
- İnşaat
- Ticaret
- Turizm
- Kırsal ve Kentsel Altyapı
- İçme Suyu ve Kanalizasyon
- Katı ve Atık Yönetimi

- Kırsal Altyapı
- Kentsel Ulaşım
- Yerleşme ve Kentleşme
- Konut
- Çevresel Değerler

Öneriler sektörler bazında geliştirilecektir.

Gelişme potansiyelleri çerçevesinde kamu ve özel sektörlerin yatırım alanları ve konuları tespit edilecektir.

Sektörler itibariyle kısa, orta ve uzun vadede proje önerileri geliştirilecektir.

Mekansal gelişme stratejileri ve bu stratejilerin hayata geçirilmesi için gerekli araçlar geliştirilecektir. Bu çerçevede,

Gelişme stratejileri, değerlendirme ve öneriler Ağrı'nın yerel özgü özellikleri ve potansiyelleri göz önünde bulundurularak belirlenecektir.

Ağrı'nın tarihi, kültürel ve çevresel değerlerinin gelişme stratejileri içinde nasıl değerlendirilebileceği üzerinde durulacaktır.

Ağrı'ya özgü kentsel gelişme örüntüsü sağlamaya çalışacaktır.

Sürecin denetime açık ve şeffaf bir şekilde yürütülmesinin sağlanması için özellikle kamunun katılımıyla teknolojik gelişmelere dayalı izleme sistemlerinin oluşturulmasına yönelik projeler oluşturulacaktır.

Ağrı İl Gelişim Planının ilin geleceğinde pay sahibi olan tüm aktörler için bir ortak payda oluşturulmasını sağlamak.

Bu doğrultuda etkili ve verimli bir organizasyon şeması oluşturmak.

Ağrı il gelişim planının hazırlanması sürecinde temel nedenlerden bir tanesi de örgütlenmesidir. Örgütlenme süreci içinde yer alacak kurumların etkileşimlerinin ve iletişimlerinin organize edilmesi gerekmektedir.

Ağrı İl Gelişim planının hazırlanması her aşamasında koordine edilmiş bir çalışmayı gerektirmektedir. Böylesi bir çalışmanın tek bir kurum tarafından yürütülmesi mümkün değildir. Bu kapsamda çalışmanın karşılıklı iletişime ve bilgi akışına olanak sağlayacak ve bir güven ortamında ilerlemesi önem kazanmaktadır. Bu güven ortamının temel olarak iki farklı grupta toplanan kurumların bir araya gelmesi ile sağlanacaktır.

Danışma ve Değerlendirme Grubu: Diğer bir değişle merkezi yönetimin yerel organları olan Valilik ve Kaymakamlıklar ile Yerel Yönetimin birimleri olan Belediyeler planının hazırlanmasında

halkın sürekli katılımında önemli rol üstlenecek sivil toplum örgütleri, meslek odaları ve dernekler, işçi sendikaları ile Sanayi Ticaret Odaları bu grubun içerisinde yer almaları gerekir.

Çalışma Grubu: Ağrı İl Gelişim Planının hazırlanması çok yönlü ve geniş kapsamlı bir yöntem ile olanaklı olmaktadır. Bunun için kendi alanlarında uzman olan kişilerden oluşan çok disiplinli bir “çalışma grubu”nun oluşturulması gereklidir

Çalışma grubu ile danışma ve değerlendirme grubunun karşılıklı bir iletişim ve güven ortamı içinde çalışmalarını planın sağlıklı ve güvenilir bir şekilde hazırlanması için büyük bir önem taşımaktadır. Bu anlamda, oluşturulacak katılımcı bir platformda iki grup arasında karşılıklı işbirliği ve görüş alışverişinin geliştirilmesi gerekmektedir.

III. GELECEĞE BAKIŞ

Durum analizi yapıldıktan sonra kuruluş stratejik planlamayla ilgili temel sürece hazır hale gelmiştir.

Kuruluşlar, bu aşamada, misyon ve vizyonlarını ifade edecek, ilkelerini belirleyecek, stratejik amaçlarını ve hedeflerini ortaya koyacaktır.

A-Misyon Bildirimi

5302 sayılı yasanın İl Özel İdaresinin görev yetki ve sorumluluklarını belirleyen aynı kanunun 6 maddesi (a) fıkrası İl Özel İdaresi mahalli müşterek nitelikte olmak şartıyla; Sağlık, Tarım, Sanayi ve Ticaret, İlin çevre düzeni planı, Bayındırlık ve İskan, Toprağın korunması, Erezyonun önlenmesi, Sosyal hizmet ve yardımlar, Yoksulları mikro kredi verilmesi, Çocuk yuvaları ve Yetiştirme yurtları, İlk ve Öğretim kurumlarına arsa temini, Binalarının yapımı, Bakım ve Onarımı ile diğer ihtiyaçlarının karşılanmasına ilişkin hizmetleri İl sınırları içinde; yapmakla görevli ve yetkilidir. Bu madde İl Özel İdaresine misyon olarak yüklenilmiştir.

Misyon bir kuruluşun varlık sebebidir; kuruluşun ne yaptığını, nasıl yaptığını ve kimin için yaptığını açıkça ifade eder. Misyon bildirimi stratejik plan dokümanının diğer kısımlarına da temel oluşturur.

Misyon bildiriminde aşağıdaki hususlara dikkat edilmelidir:

Kısa, açık ve çarpıcı şekilde ifade edilir.

Hizmetin yerine getirme sürecin, değil, hizmetin amacını tanımlar

Yasal düzenlemelerle kuruluşa verilmiş olan görev ve yetkiler çerçevesinde belirlenir.

Kuruluşun hizmet verdiği kişi ve kuruluşlar belirtilir.

Kuruluşun sunduğu hizmet ve/veya ürünler tanımlanır.

B-Vizyon Bildirimi

Vizyon kuruluşun geleceğini sembolize eder. Kuruluşun uzun vadede neleri yapmak istediğinin güçlü bir anlatımıdır. Vizyon bir kuruluşun farklı birimleri arasında birleştirici bir unsurdur. Bundan dolayı, bir çok işlevi yerine getiren kuruluşlarda daha da önemli bir role sahiptir.

Güçlü bir vizyon aşağıdaki özelliklere sahiptir.

İdealisttir; yürekte gelmesi, hissedilmesi gerekir.

Ayırt edicidir; kuruluşun vizyonunu diğerlerinden ayırt edici özelliğe sahiptir.

Çekicidir; kuruluş içinden olan ve olmayan kişilerin ilgisini çeker.

İyi ifade edilmiş bir vizyon bildirimini aşağıdaki özellikleri gösterir:

Kısa ve akılda kalıcıdır.

İlham verici ve iddialıdır

Gelecekteki başarıları ve ideal olanı tanımlayıcıdır.

Tüm kuruluş çalışanları, hizmet sunulan kitle ve diğer kişiler için çekicidir.

İl Özel İdaresinin stratejik planına konulan projeler topluma yönelik olup kısa ve öz olarak şunlardır; Kaymakam Konutlarının yapımı, Köylerin alt yapıları, Kırsal kalkınma, İlk Öğretim Okul yapımı Lojman Yapımı., Kültür ve Sosyal Hizmetlere ait plan ve projelerinin 2015 – 2019 yılları arasında tamamlanması.

C-İlkeler Bildirimi

İlkeler kuruluşun temel değerlerinin bir ifadesidir. Kurumsal değerleri, yönetim biçimi ve kurumsal davranış kurallarını ifade eder. Şeffaflık, eşitlik, katılımcılık, ahlaki değerler ve kalite anlayışı ilkeler örnek olarak verilebilir.

Bir kuruluşun ilkelerini ortaya koymak stratejik planlama için önemlidir. Çünkü ilkeler, kuruluşun vizyonu ve misyonunu gerisinde yatan değer ve inançların temelidir. Bu ilkeler kuruluşun kararlarına, seçimlerine ve stratejilerin belirlenmesine rehberlik eder. Hayata geçirilen ilkeler, kuruluş kimliğinin değişiminde ve çalışanların motive edilmesinde güçlü araçlardır.

İl Genel Meclisi yerel hizmet birimi olduğu, Demokratik Seçimler sonucu İldeki seçmenler tarafından seçilmiş üyelere oluşturduğu ve 5302 sayılı yasanın vermiş olduğu yetkilere istinaden İl Özel İdaresinin yatırım ve harcamalarının kontrol ve denetimi, Halkın seçtiği kişiler tarafından Bütçe, Kesin Hesap hakkında karar verir ve toplum adına denetim görevi yürütür.

D-Stratejik Amaçlar

Stratejik amaçlar belirli bir zaman diliminde kuruluşun ulaşmayı hedeflediği kavramsal sonuçlardır. Stratejik amaçlar ve hedefler stratejik planlama sürecinde kuruluşun “Nereye ulaşmak istiyoruz?” sorusuna cevap verir.

Stratejik amaç, kuruluşun genel bir çerçevede ulaşmayı düşündüğü noktanın ne olduğunu gösterir. Stratejik amaçlar ve kuruluş işlevinin daha ileri bir noktaya götüreceği nitelikte olmalı, ama aynı zamanda gerçekçi ve ulaşılabilir bir özellik taşımalıdır.

Stratejik amaçların özellikleri:

Misyon, vizyon ve ilkelerle uyumlu olmalıdır.

Orta vadeli bir zaman dilimini kapsamalıdır.

Önemli dışsal değişiklikler olmadığı sürece değiştirilmemelidir.

5302 sayılı yasanın 6 maddesinin (b) fıkrası gereğince İl Özel İdaresinin mali durumu, Hizmetin ivediliği ve hizmetin verildiği yerin gelişmişlik düzeyi dikkate alınarak; Ağrı İlinin İl Sırları içerisinde alt yapı sorunlarından; İmar, Yol, Su, Kanalizasyon, Kati atık, Çevre, Acil yardım ve Kurtarma, Kültür, Turizm, Gençlik ve Spor, Orman Köylerinin desteklenmesi, Ağaçlandırma, Park ve Bahçe tesislerine ilişkin hizmetler.

E-Hedefler

Hedefler,

Yeterince açık ve anlaşılabilir ayrıntıda olmalıdır.

Ölçülebilir olmalıdır

İddialı olmalı, fakat imkânsız olmamalıdır.

Sonuca odaklanmış olmalıdır

Zaman çerçevesinde belli olmalıdır

İl Özel İdaresinin 2015 – 2019 5 yıllık stratejik planı 5302 sayılı yasanın 31 maddesine göre düzenlenmiş olup bu 5 yıllık stratejik planın 5 yıl içinde en az %80 -100 oranında gerçekleştirmek ve sonuçlandırmak hedefler arasında yer almaktadır.

IV. UYGULAMA STRATEJİSİ

A-Stratejik Amaç ve Hedefleri Gerçekleştirecek Faaliyetlerin (Projelerin) Belirlenmesi

Stratejik planlama sürecinde “gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?” sorusuna cevap niteliğinde oluşturulması gereken uygulama stratejisi, stratejik planın bütünü ile uyumlu ve karşılıklı etkileşime açık bir biçimde oluşturulmalıdır.

Her bir hedefin yerine getirilmesinden yani hizmetin sağlanmasından sorumlu olan birimlerin rol ve sorumlulukları, yetkileri, organizasyon yapısı çerçevesinden açık bir şekilde bu aşamada belirtilecektir.

Kaynak/harcama yapısının mevcut durumu ve potansiyel göz önünde bulundurulacaktır.

Faaliyet ve projelerin oluşturulmasında ve uygulanmasında kuruluşun göz önünde bulundurması gereken temel faktörler şu şekilde sıralanabilir;

Birbirleriyle etkileşim içinde olan faaliyet ve projeler doğru olarak yerine konulmalı ve zamanlanması yapılmalıdır.

Her bir uygulama belirli bir hedefe yönelik olmalıdır

Diğer proje ve hedefler ile çakışmamalıdır

Kuruluş faaliyet ve projelerini oluşturma ve uygulamada yalnız bugünü ve mevcut durumu değil, orta ve uzun vadeli beklentileri ve değişimleri de hesaba katacak bir yaklaşımı benimsemelidir. Ancak, kısa vadeli ya da yıllık uygulamaların aksaması veya başarısızlığının tüm uygulama stratejisini olumsuz etkileyeceği de unutulmamalıdır.

Uygulama stratejisi oluştururken, proje ve faaliyetleri gerçekleştirecek birimleri belirlenmeli ve gerekli yetki ve sorumluluklar açık olmalıdır

Faaliyet ve projeler uygulanırken diğer kamu kurum ve kuruluşlar ile ilgili taraflar arasında işbirliği ve koordinasyon oluşturulması önem arz etmektedir. Uygulamada karşılaşılan güçlüklerin giderilmesine yönelik tedbirlerin alınmasının hedeflere ulaşılmasında önemli bir faktör olduğu unutulmamalıdır.

PLAN PROJE YATIRIM VE İNŞAAT MÜDÜRLÜĞÜNÜN STRATEJİSİ

Hedef stratejiler, özellikle kırsal kesimde yaşayan vatandaşlarımızın, eğitim seviyelerinin yükseltilmesi amacıyla ihtiyaç durumuna göre yeni okullar inşa etmek, Ağrı halkının huzuru ve güvenini sağlayacak projelerin desteklenmesi, İlimizde sağlık hizmetlerinin, belirlenen esaslara göre çağdaş standartlara uygun hale getirilmesi, Halkın ve gençlerin sosyal ve sportif gelişiminin sağlanması için gerekli tesislerin yapılması, Ağrı İl Özel İdaresi'nin gelişerek, güçlenerek daha çağdaş, paylaşımcı, yönlendirici, yenilikçi, insan odaklı politikaların izlenmesi ile etkin verimli

hizmet sunumunun gerçekleştirilmesi. İl Genel Meclisi eğitim kültür ve sosyal hizmetler komisyonunun her yıl ilçe ve köylerde yapacağı komisyon çalışmalarında okul, derslik ve onarım ihtiyacı olan yerlerde yapılmasını öngördüğü okul, derslik ve onarımla ilgili işlerde önerilerinin dikkate alınması.

2015 YILI FAALİYET

EĞİTİM

4 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	8
8 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	5
16 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	5
24 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	4
32 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	2
KÜÇÜK TIP SPOR SALONU	:	15
100 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	1
200 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	2

300 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ : 1

MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ'NE BAĞLI OKULLARIN BAKIM ONARIM SAYISI:175

SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ

SAĞLIK EVLERİ YAPIM İŞİ	:	15 ADET
SAĞLIK BAKIM ONARIM İŞİ	:	10 ADET
SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜNE ARAÇ ALIMI	:	2 ADET

EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ

EMNİYET BAKIM ONARIM İŞİ	:	4 ADET
--------------------------	---	--------

AĞRI İL MÜFTÜLÜĞÜ

BAKIM ONARIM İŞİ	:	3 ADET
------------------	---	--------

İL ÖZEL İDARESİ

İL ÖZEL İDARESİ'NE AİT HİZMET BİNALARININ BAKIM ONARIM İŞİ: 5 ADET

Her Yıl İl Genel Meclisi imar ve bayındırlık komisyonu belirlediği İl Özel İdaresine ait hizmet binalarının bakım ve onarım işi,

Bu projeler şunlardır:

1.Tır parkı:2012 de başlayan proje nin 1.etabı tamamlanmış olup çalışmalar sürmektedir. Bu projeye ayrılan toplam bütçe 11.000.000 TL dir.

2.Sarısu Ticaret Merkezi: Bu projeye ayrılacak bütçe 3.000.000 TL

KÖYLERDE ÇOCUK OYUN PARKLARI YAPIMI

<u>YIL :</u>	<u>PARK SAYISI</u>
2015	50 Adet
2016	60 Adet
2017	70 Adet
2018	80 Adet
2019	40 Adet

2016 YILI FAALİYET

EĞİTİM

4 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	9
8 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	6
16 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	6
24 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	5
32 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	3
KÜÇÜK TİP SPOR SALONU	:	10
100 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	2
200 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	2
300 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	2

MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ'NE BAĞLI OKULLARIN BAKIM ONARIM SAYISI:185

SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ

SAĞLIK EVLERİ YAPIM İŞİ	:	12 ADET
SAĞLIK BAKIM ONARIM İŞİ	:	11 ADET
SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜNE ARAÇ ALIMI:		4 ADET

EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ

EMNİYET BAKIM ONARIM İŞİ	:	3 ADET
--------------------------	---	--------

AĞRI İL MÜFTÜLÜĞÜ

BAKIM ONARIM İŞİ	:	4 ADET
------------------	---	--------

İL ÖZEL İDARESİ

Her Yıl İl Genel Meclisi imar ve bayındırlık komisyonu belirlediği İl Özel İdaresine ait hizmet binalarının bakım ve onarım işi,

İL ÖZEL İDARESİ'NE AİT HİZMET BİNALARININ BAKIM ONARIM İŞİ: 6 ADET

2017 YILI FAALİYET

EĞİTİM

4 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	10
-------------------------------	---	----

8 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	7
16 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	7
24 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	6
32 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	4
KÜÇÜK TIP SPOR SALONU	:	15
100 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	3
200 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	4
300 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	3

MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ'NE BAĞLI OKULLARIN BAKIM ONARIM SAYISI:195

SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ

SAĞLIK EVLERİ YAPIM İŞİ	:	10 ADET
SAĞLIK BAKIM ONARIM İŞİ	:	12 ADET

EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ

EMNİYET BAKIM ONARIM İŞİ	:	4 ADET
--------------------------	---	--------

AĞRI İL MÜFTÜLÜĞÜ

BAKIM ONARIM İŞİ	:	6 ADET
------------------	---	--------

İL ÖZEL İDARESİ

Her Yıl İl Genel Meclisi imar ve bayındırlık komisyonu belirlediği İl Özel İdaresine ait hizmet binalarının bakım ve onarım işi,

İL ÖZEL İDARESİ'NE AİT HİZMET BİNALARININ BAKIM ONARIM İŞİ: 7 ADET

2018 YILI FAALİYET

EĞİTİM

4 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	11
8 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	8
16 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	8
24 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	7
32 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	5
KÜÇÜK TIP SPOR SALONU	:	4
100 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	4
200 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	5
300 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	4

MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ'NE BAĞLI OKULLARIN BAKIM ONARIM SAYISI:205

SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ

SAĞLIK EVLERİ YAPIM İŞİ	:	17 ADET
SAĞLIK BAKIM ONARIM İŞİ	:	13 ADET
SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜNE ARAÇ ALIMI		6 ADET

EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ

EMNİYET BAKIM ONARIM İŞİ	:	3 ADET
--------------------------	---	--------

AĞRI İL MÜFTÜLÜĞÜ

BAKIM ONARIM İŞİ	:	6 ADET
------------------	---	--------

İL ÖZEL İDARESİ

Her Yıl İl Genel Meclisi imar ve bayındırlık komisyonu belirlediği İl Özel İdaresine ait hizmet binalarının bakım ve onarım işi,

İL ÖZEL İDARESİ'NE AİT HİZMET BİNALARININ BAKIM ONARIM İŞİ: 8 ADET

2019 YILI FAALİYET

EĞİTİM

4 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	12
8 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	9
16 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	9
24 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	8
32 DERSLİK OKUL İNŞ. YAPIM İŞİ	:	6
KÜÇÜK TİP SPOR SALONU	:	5
100 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	5
200 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	6
300 KİŞİLİK YURT İNŞAAT YAPIM İŞİ	:	5

MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ'NE BAĞLI OKULLARIN BAKIM ONARIM SAYISI:215

SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ

SAĞLIK EVLERİ YAPIM İŞİ	:	7 ADET
SAĞLIK BAKIM ONARIM İŞİ	:	14 ADET

EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ

EMNİYET BAKIM ONARIM İŞİ	:	19 ADET
--------------------------	---	---------

AĞRI İL MÜFTÜLÜĞÜ

İL ÖZEL İDARESİ

İL ÖZEL İDARESİ'NE AİT HİZMET BİNALARININ BAKIM ONARIM İŞİ: 9 ADET

İMAR VE KENTSEL İYİLEŞTİRME MÜDÜRLÜĞÜ;

Ağrı İli genelinde, mücavir alan sınırları dışında insan, toplum, çevre ilişkilerinde kişi ve aile mutluluğu ile toplum hayatını yakından etkileyen; fiziksel çevreyi sağlıklı bir yapıya kavuşturulması ve sürdürülebilir kılınması, kırsal toplumun iş ve yaşam koşullarının kentsel alanlarla uyumlu olarak yerinde/yöresinde geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması, yatırımların yer seçimlerinin ve gelişme eğilimlerinin yönlendirmesi, doğal ve kültürel değerlerin korunması ile toprağın koruma ve kullanma dengesinin en rasyonel biçimde belirlenmesi amacıyla üst ve alt ölçekli her türde fiziki ve sosyo-ekonomik plan ve projelerin yapılmasını ve uygulanmasını sağlamaktır.

Kırsal kesimlerde Genlere ve Kadınlara Sosyal ve Kültürel etkinlikleri yapacakları ve ayrıca halı yıkama yerlerinin yapılması her yıl 30 tane tesisin inşa edilmesi.

HEDEF 1: Mücavir alan sınırları haricindeki iskân dışı alanlarda planlı bir yerleşmenin sağlanması amacıyla “Köy Yerleşik Alan Sınır” tespitleri yapılarak yerleşik alan sınırları içinde köy yerleşim planları yapılacaktır.

Faaliyet 1: Köylerin yerleşik alanlarına uygun her yıl 50 köyün, “Köy Yerleşik Alan Sınır” tespiti yapılacaktır.

Faaliyet 2: Plan dönemi içerisinde 250 köyün köy yerleşik alan sınırı yapılacaktır.

HEDEF 2: Üst ölçekli planlara uygun biçimde toprak refomunu da kapsayacak uygulama imar planları hazırlanarak, yapılaşmanın planlı olarak gerçekleşmesi sağlanacaktır.

Faaliyet 1: Çevre Düzeni Planına uygun olarak gereksinim duyulan köylere ait köy yerleşim planları yapılacaktır.

Faaliyet 2: İmar planı yapımı öncelik sırası belirlenirken, köylerin nakil-toplulaştırma talepleri ve gelişme eğilimleri ile Çevre Düzeni Planı dikkate alınacaktır.

HEDEF 3: Tarım dışı ekonomik faaliyetlerin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi amacıyla Sanayi, turizm, ticaret gibi gelişen sektörleri desteklemek; bu sayede hem kendine yeten, hem de ekonomisini güçlendiren, çeşitlendiren bir iktisadi yapı oluşturulacaktır.

Faaliyet 1: Diyadin İlçesi Termal Turizm Merkezi'ne ait imar planları tamamlanacak ve bu doğrultuda ilçeye gelebilecek yatırımların önü açılarak Ağrı ilinin sosyo-ekonomik yapısına katkı sağlanacaktır.

HEDEF 4: Tarıma yönelik faaliyetlerin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesi sağlanacaktır.

Faaliyet 1: Diyadin İlçesi Termal Turizm Merkezi'ne ait imar planları tamamlanacak ve bu doğrultuda seracılık faaliyetlerinin önü açılacaktır.

HEDEF 5: Dağınık ve kaçak yapılaşmaların engellenmesi sağlanarak sağlıklı yaşam alanları oluşturulacaktır.

Faaliyet 1: Kaçak yapılaşmaların engellenmesi amacıyla gerekli yaptırımlar uygulanacaktır.

HEDEF 6: Mücavir alan sınırları dışındaki köy iskân alanı ve iskân dışı alanlarda imar planı, parselasyon planı, ifraz-tevhit vb. taleplerde gerekli incelemeler yapılarak İl Genel Meclisi ve İl Encümeni' ne sunulacaktır.

HEDEF 7: Kamu kurum ve kuruluşların yapacağı yatırımlarla ilgili her türlü destek sağlanacaktır.

İl Genel Meclisi ile koordineli olarak uygun görülen yatırımlara ,

Faaliyet 1: Kamu Kurum ve Kuruluşların yatırımlarında, halihazır harita, imar planı, ifraz-tevhit, parselasyon planları vb. çalışmalarda destek sağlanacaktır.

STRATEJİK AMAÇ 2: İldeki Kültür ve Sanat Faaliyetlerine her türlü desteğin sağlanarak İl'in sosyal, Kültürel ve sanat yaşamını çeşitlendirmek ve zenginleştirmek.

HEDEF 1: İldeki kültür varlıklarını gün yüzüne çıkararak zenginliği sağlanacaktır.

Faaliyet 1: KUDEB' tarafından İl Kültür Envanterinin yapılması sağlanacaktır.

Faaliyet 2: İlde bulunan kültür varlıklarının ortaya çıkarılması amacıyla yapılacak kazı, restitüsyon, restorasyon vb. çalışmalarda her türlü destek sağlanacaktır.

STRATEJİK HEDEF 3:

Adres ve numarataj işlemleri ihale edilecektir.

FAALİYET 2015 – 2019 yılları arasında 118.226 adet kapı numarası alınacaktır.

Tarıma yönelik faaliyetlerin geliştirilmesi ve ürün çeşitliliğini artırmak amacıyla ayrıca ekonomik gelir elde etmek amacıyla her yıl merkez ve ilçe köylerde seçilecek pilot köylerde tek köy tek ürün yetiştirmek için toprak analizleri yapmak tohum ve sulama desteği sağlanmalı ayrıca yetiştirilmesi düşünülen ürünlerin pazarlanması ekonomik gelir elde edilmesi için Pazar araştırması yapılmalı, elde edilen ürünlerin pazarlanması konusunda vatandaşa gereken destek sağlanmalı,

Diyadin termal bölgesinde bulunan çiftçilerimizin seracılık yapabilmeleri için teşvik ve hibe destekleri verilmeli vatandaşlarımız seracılığa teşvik edilmeli,

SU VE KANAL HİZMETLERİ MÜDÜRLÜĞÜ

FAALİYET 1 : (İÇME SUYU) 5 yıllık sürede yapılması düşünülen 89 adet içme suyu projesinin yıllara göre dağılımı;

2015 yılında 20 adet

2016 yılında 18 adet

2017 yılında 16 adet

2018 yılında 20 adet

2019 yılında 15 adet

İçme suyu projesi hazırlanması sağlanacaktır.

FAALİYET 2 : (KANALİZASYON) Ağrı ilinde kanalizasyon ile ilgili kırsalda herhangi bir çalışma yapılmamıştır. Belirlenen stratejik hedef doğrultusunda faaliyetlerin uygulanması için ekipler oluşturulmalıdır.

FAALİYET 3: Faaliyet 2 uygulandıktan sonra çalışmalar yürütülür. İçme suyu şebekeli olan köylerde kanalizasyon çalışmasına geçilir. İçme suyu şebekeli olan tüm köy ve bağlularında

kanalizasyon çalışması yapılması hedeflenmektedir. Kanalizasyon çalışmalarına 2015'da başlanacaktır. İçme suyu şebekeli köy ve bağluları nüfus yoğunluğuna göre önceliklendirilerek; 2015 Yılında kanalizasyon çalışmalarına başlanacaktır yerine her yıl 30 köyün kanalizasyon alt yapısına başlanıp bitirilecektir.

2015 yılında 30 adet

2016 yılında 30 adet

2017 yılında 30 adet

2018 yılında 30 adet

2019 Yılında 30 adet köy ve yerleşim yerinin Kanalizasyon projesi hazırlanacaktır.

STRATEJİK HEDEF 3: stratejik plan döneminde 75 adet hayvan içme suyu göleti yapımı ve 25 adet yer üstü sulama tesisi yapımı projeleri hazırlanacaktır.

FAALİYET 1 : (Yer Üstü Sulama Tesisi) 25 adet projenin yıllara göre dağılımı;

2015 yılında 5 adet

2016 yılında 5 adet

2017 yılında 5 adet

2018 yılında 5 adet

2019 yılında 5 adet Yer üstü sulama tesisinin bakım, onarım çalışması tamamlanacaktır.

FAALİYET 2 : (Hayvan İçme Suyu Göleti) küresel ısınmadan dolayı yaylalarda kuruyan su kaynakları hayvancılıkla ilgilenen çiftçiyi mağdur etmektedir. Planlanan süre zarfında 75 adet hayvan içme suyu göleti yapım projesi tamamlanacaktır. Yıllara göre dağılımı;

2015 yılında 15 adet

2016 yılında 15 adet

2017 yılında 15 adet

2018 yılında 15 adet

2019 yılında 15 adet Hayvan içme suyu göleti, nüfus yoğunluğu fazla olan köyler öncelikli olacak şekilde proje çalışması tamamlanacaktır.

YOL VE ULAŞIM HİZMETLERİ MÜDÜRLÜĞÜ

Ulaşım; insanların ürettikleri çeşitli ham ve işlenmiş maddelerin, haberlerin bir yerden başka bir yere nakledilmesidir. Kırsal alanda yaşayan insanlarımızın kentlere ulaşımını daha rahat, güvenli yapmalarını, eğitim alanında kendilerini geliştirmeleri, sağlık hizmetlerinin seri ve acilen verilmesi gibi durumlarda daha düzgün standartlara uygun yollara ihtiyaç duyulmaktadır.

STRATEJİK HEDEF:

Stratejik Plan dahilinde köy yollarının standartlara uygun şekilde stabilize kaplama yapılması, arazi yollarının yapımı, köprü yapım ve genişletme çalışmaları, köy okullarının çevre düzenleme çalışmaları, mevcut köy yollarının yıllar itibariyle peyderpey Bitümlü Sıcak Karışım (BSK) asfalt çalışmalarının yapılması , yolların yaya ve araç trafiği için daha güvenli bir şekilde hizmet verebilmesi için trafik işaret ,yön levhalarının yapımı ve yol çizgi boyası yapımı çalışmaları.

İlimiz ve İlçelerine bağlı köylerde vatandaşlarımızın tarımsal arazilerini daha iyi kullanabilme ve daha iyi verim alabilmeleri için arazi yollarının yapılması.

FAALİYELER:

FAALİYET 1:

2015 yılında 500 km,

2016 yılında 475 km,

2017 yılında 450 km,
2018 yılında 425 km,
2019 yılında 400 km

olmak üzere 2015-2019 Stratejik Plan dönemi içinde toplam 2250 km stabilize kaplama yapılması,

FAALİYET 2:

2015 yılında 200 km
2016 yılında 200 km,
2017 yılında 200 km,
2018 yılında 200 km,
2019 yılında 200 km

Toplam 1000 Bitümlü Sıcak Karışım (BSK) asfalt yapımı.

FAALİYET 3:

2015 yılında 250 m
2016 yılında 250 m,
2017 yılında 250 m,
2018 yılında 250 m,
2019 yılında 250 m

Olacak şekilde 500 m köprü yapımı.

FAALİYET 4:

2015 yılında 150 km
2016 yılında 150 km,
2017 yılında 150 km,
2018 yılında 150 km,
2019 yılında 150 m

Hali hazırda bulunan ve yetersiz olan köprülerin genişletme çalışmalarının yapılması.

FAALİYET 5:

2015 yılında 400 m,
2016 yılında 400 m,
2017 yılında 400 m,
2018 yılında 400 m,
2019 yılında 400 m

İhtiyaç duyulan ve ihtiyaca cevap verecek şekilde muhtelif ebatlarda menfez yapımı.

FAALİYET 6:

2015 yılında 3000 m,
2016 yılında 2800 m,
2017 yılında 2500 m,
2018 yılında 2500 m,
2019 yılında 1200m

İhtiyaç duyulan ve ihtiyaca cevap verecek şekilde köy içi yollarda ve arazi geçişlerinde kullanılmak üzere muhtelif ebatlarda koriger boru

FAALİYET 7 :

2015 yılında 106 adet köy isim levhası
2016 yılında 114 adet köy isim levhası
2017 yılında 114 adet köy isim levhası
2018 yılında 114 adet köy isim levhası
2019 yılında 114 adet köy isim levhası

Merkez ve ilçelerdeki köylerin yönlendirme levhaları ve köy isim levhaları 5 yıllık planlamada yapımına gidilecektir. Tüm köy tabelaları iki yılda bitirilme çalışması yapılacaktır.

Merkez ve İlçelerdeki Köylerin yönlendirme levhaları ve köy isim levhaları 5 yıllık planlamada yapımına gidilecektir. Tekrar kaynak israfına uğramamak için köy isimlerinin tabelalara eski isimleriyle yazılması.

FAALİYET 8:

2015 yılında 200 km
2016 yılında 200 km,
2017 yılında 200 km,
2018 yılında 200 km,
2019 yılında 200 km

Toplam 1000 km asfalt yapılan yolların trafik işaretlerinin de yapımı planlanmaktadır.

FAALİYET 9:

2015 yılında 20 km
2016 yılında 40 km,
2017 yılında 60 km,
2018 yılında 80 km
2019 yılında 100 km

Olmak üzere toplam 300 km asfalt yol onarımı ve bakım işlemleri yapılmı planlanmaktadır.

BİNEK ARAÇLAR

FAALİYET 10 :

2015 yılında 200 km
2016 yılında 225 km,
2017 yılında 250 km,
2018 yılında 275 km,
2019 yılında 300 km

Olmak üzere toplam 1250 km yeni yapılan asfalt yollarda asfalt yol çizgisi ve bakım yapılmı planlanmaktadır.

Sıra No	Makinenin Cinsi	0-5 Yaş	6-10 Yaş	10-14 Yaş	15 Yaş Üstü	TOPLAM
1	Otomobil	3	2	0	0	5
2	Çift Kabinli Pikap	15	4	0	0	19
3	Minibüs	1	3	0	0	4
					G.TOPLAM	28

İŞ MAKİNALARI						
Sıra No	Makinenin Cinsi	0-5 Yaş Arası	6-10 Yaş Arası	10-14 Yaş Arası	15 Yaş Üstü	TOPLAM
1	Damperli Kamyon	28	2	3	0	33
2	Tır (Lowbed)	2	0	1	0	3
3	Greyder	16	0	5	0	21
4	Dozer	7	3	4	0	14
5	Lastikli Yükleyici	7	2	4	0	13
6	Ekskavatör	5	4	0	0	9
7	Kazıyıcı-Yükleyici	9	0	0	0	9
8	Silindir	2	0	2	0	4
9	Arasöz	0	0	0	1	1
10	Akaryakıt Tankeri	0	1	1	0	2
11	Asfalt Disbürütörü	0	0	1	1	2
					G.TOPLAM	111

DESTEK HİZMETLER MÜDÜRLÜĞÜ :

AMAC

Önümüzdeki 5 yıllık süreçte idaremizin makine parkının güçlendirilmesi, iş makinalarının verimliliğin artırılması amacıyla araç takip sisteminin kurulması, makine parkımızdaki araçların yaş ortalamasının 0-5 yaş aralığının stabilize edilmesi, her sene 10 yaş üzeri olan araç ve iş makinalarının satışa sunulması, akaryakıt istasyonu, işletme binası, ambarlar ve atölyelerin bakım onarımlarının yapılması, arıza oranların minimize edilmesi için operatörlerin eğitimi, karla mücadele esnasında kullanılan sarf malzemelerin (bıçak, kazma ucu ,patinaj zinciri vs. gibi) dönem öncesinde alınıp stoklanması.

HEDEF

- a- Araç satışları her sene 10 yaşını dolduran araç/iş makinası İl Encümen Kararı ile açık ihale usulüne göre satışa sunulacak.
- b- Arça/iş Makinalarının arıza oranları minimize edebilmek için operatörlere extra eğitimler verilmesi.

- c- Daha kaliteli ve hızlı hizmet vermek için atölye,akaryakıt istasyonu,yağlama ünitelerinin her türlü bakım-onarım işleri ve kullanılan teknik malzemelerin teknolojiye uygun olarak yenilenecek.
- d- Her sene karla mücadele dönemine girmeden iş makine ve araçların sarf malzemeleri tedarik edilerek hazır hale gelinecek.

2015 YILI

Damperli Kamyon	6 Adet	1.500.000.00.-TL
Grayder	2 Adet	1.600.000.00.-TL
Dozer	2 Adet	1.400.000.00.-TL
Loder	2 Adet	<u>1.200.000.00.-TL</u>
Toplam :		5.700.000.00.-TL
Eksgavatör	2 Adet	
Vidanjör	2 Adet	
Pikap	1 Adet	

2016 YILI

Damperli Kamyon	5 Adet	1.250.000.00.-TL
Grayder	2 Adet	1.600.000.00.-TL
Dozer	2 Adet	1.400.000.00.-TL
Loder	2 Adet	1.200.000.00.-TL
Beko Loder	4 Adet	<u>1.000.000.00.-TL</u>
Toplam :		6.450.000.00.-TL
Eksgavatör	2 Adet	
Vidanjör	2 Adet	
Pikap	2 Adet	

2017 YILI

Damperli Kamyon	5 Adet	1.250.000.00.-TL
Grayder	2 Adet	1.600.000.00.-TL
Dozer	2 Adet	1.400.000.00.-TL
Loder	2 Adet	1.200.000.00.-TL
Beko Loder	4 Adet	<u>1.000.000.00.-TL</u>
Toplam :		6.450.000.00.-TL
Eksgavatör	2 Adet	
Vidanjör	2 Adet	
Pikap	1 Adet	

2018 YILI

Damperli Kamyon	2 Adet	1.000.000.00.-TL
Grayder	2 Adet	1.600.000.00.-TL
Dozer	2 Adet	1.400.000.00.-TL
Loder	2 Adet	1.200.000.00.-TL
Beko Loder	1 Adet	<u>250.000.00.-TL</u>
Toplam :		5.450.000.00.-TL
Eksgavatör	2 Adet	
Vidanjör	2 Adet	
Pikap	2 Adet	

2019 YILI

Damperli Kamyon	5 Adet	1.250.000.00.-TL
Grayder	2 Adet	1.600.000.00.-TL
Dozer	2 Adet	1.400.000.00.-TL
Loder	2 Adet	1.200.000.00.-TL
Toplam :		5.450.000.00.-TL

Eksavatör	2 Adet
Vidanjör	2 Adet
Pikap	2 Adet

TARIM HİZMETLERİ MÜDÜRLÜĞÜ :

Başlıca geçim kaynağı tarım ve hayvancılık olan ilimizde tarım ürünlerinde hububatlarda buğday ve arpa, Yem bitkilerinde yonca, korunga ve fiğ bitkileri sanayi ürünlerinden ise şekerpancarı ve az miktarda ayçiçeği yetiştiriciliği yapılmaktadır. İlimizin en önemli gelir kaynağı hayvan ve hayvansal ürünlerdir. Koyun yetiştiriciliği başta gelir. Geniş mera ve otlaklara sahip olan Ağrı ilinde yazın yayla ve meralarda koyun, keçi, sığır yetiştirmekte kışın ise kapalı alanlarda besicilik yapılmaktadır. Yetiştirilen hayvanlar ilimizden canlı olarak diğer illere satılmaktadır. Tarım ve Hayvancılık dışında fazla bir geliri olmayan halkımızın refah seviyesini yükseltmek için tarım ve hayvancılık alanında hedeflenen amaçlar ve bu doğrultuda yapılacak faaliyetler aşağıya çıkarılmıştır

Bölgemizde suni tohumlama özel veterinerler yapmaktadır. Bundan dolayı planda yer verilmeyecektir.

Şap aşısını İl ve İlçe Tarım Müdürlükleri vatandaşa parayla satıkları için bu tür aşılar için bütçe ayırmaya gerek yoktur. Sadece kuduz aşısına gereken bütçe ayrılacaktır ve planda yer verilecektir.

HEDEF 2: Bitkisel Üretimi Geliştirme: İlimiz mevcut mera varlığı ile ülke genelinde iyi bir durumda iken mevcut olan meralarda hayvanların su ihtiyacını gidermek için sıvatlar yapılacaktır.

Faaliyet 1: Sıvat Yapımı; ilimizde mevcut olan meraların ıslahı Gıda tarı ve Hayvancılık Bakanlığından gelen ödenek kapsamında yapılmaktadır. Meralarda hayvanların uzun yol kat etmeden hemen suyu bulmaları çok önemli bir husustur. Çünkü hayvanların bu amaçla dolaşmaları onların et verimi üzerinde olumsuz etki yapmaktadır. Bu bakımdan sıvat inşası önem kazanmakta olup ilimiz meralarına her yıl 10 adet sıvat yapılacaktır.

2015 Yılı	10 adet Sıvat	55.000 TL
2016 Yılı	10 adet Sıvat	60.500.TL
2017 Yılı	10 adet Sıvat	66.550 TL
2018 Yılı	10 adet Sıvat	73.205TL
2019 Yılı	10 adet Sıvat	80.525 TL

TARIMSAL FAALİYETLER GİDER TABLOSU

YILLAR		2015	2016	2017	2018	2019
HEDEF1	Hayvancılığı Geliştirme (TL)	156.250	170.875	206.463	238.109	260.920

Faaliyet 1	Suni Tohumlama(TL)	60.000	65.000	90.000	110.000	120.000
Faaliyet 2	Hay. Has.ve Zararlıları İli mücadele(TL)	56.250	61.875	68.063	74.869	82.356
Faaliyet 3	Dezenfeksiyon ünitesi Kurma(TL)	40.000	44.000	48.400	53.240	58.564
HEDEF 2	Bitkisel Üretimi Geliştirme (TL)	55.000	60.500	66.550	73.205	80.526
Faaliyet 4	Sıvat Yapımı(TL)	55.000	60.500	66.550	73.205	80.526
TOPLAM (TL)		211.250	231.375	273.013	311.314	341.446

İL ORMAN İŞLETME MÜDÜRLÜĞÜ

2015- 2019 Yılları arasında Ağrı Orman İşletme İl Müdürlüğü bünyesinde gerçekleştirilecek faaliyetler dört temel hedef çerçevesinde şekillendirilecektir.

STRATEJİK HEDEF 1

Ağrı İlinin en büyük alanı olan Doğubayazıt- Balıkgölüne yöre halkının mesire alanı olarak kullanılabileceği bir alan oluşturmak ve etrafına bir orman alanı oluşturmak,

FALİYET

2015 Yılında Doğubayazıt – Balıkgölünün doğal yapısı incelenerek her açıdan uygun bir alanın tespitiyle birlikte popülasyona uyan ağaçlandırma yapıp kamelyaların ve bankların konumlandırılmasıyla 2016-2019 yıllarında dikilen ağaçların bakımlarının yapıp etrafının korunmasıyla ilgili çalışmalar yapılacaktır.

STRATEJİK HEDEF 2

Ağrı Merkez ve tüm ilçelerinin köylerine kamelya ve masalı bank yapılması;

FAALİYET

2015 – 2019 Yılları arasında Ağrı Merkeze ve tüm ilçelerinin köy yollarına, köy camilerine, köy meydanlarına ve köy taziye evlerine kademeli olarak 3.000 adet kamelya ve 1.000 adet 6 kişilik masalı bank yapılacaktır.

STRATEJİK HEDEF 3

Erozyonla mücadele kapsamında erozyonlu alanların korunması ve ağaçlandırılması hedeflenmektedir.

FAALİYET

2015- 2019 Yılları arasında Ağrı İli ve tüm ilçelerinin köylerinde toprak erozyonuna uğraması muhtemel tüm alanların tespit edilip gerekli önlemler alınması çerçevesinde bu alanların ağaçlandırılması yapılacaktır.

STRATEJİK HEDEF 4

İshakpaşa sarayı ve Ahmedî Hani Türbesi Kamelya ve Bank Yapımı

FAALİYET

2015 Yılında Ağrı Doğubayazıt İshakpaşa Sarayı ve Ahmedi Hani türbesinin etrafına 30 adet kamelya ve bunların içlerine 30 adet 6 kişilik masalı bank yapılacaktır.

V.İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik amaçlar ve hedeflere ulaşma yolundaki ilerleme beklentilere uygunsu;

Plan teyit edilmiş olur ve uygulamaya devam eder. Stratejik plan dahilindeki faaliyetlerin izleme ve değerlendirmeye tabi tutulması şarttır.

A-İzleme

Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli bir sıklıkla raporlanması ve ilgili taraflar ile kurum içi ve kurum dışı mercilerin değerlendirilmesine sunulması, izleme faaliyetlerini oluşturur.

Stratejik amaçlar

Hedefler

Faaliyet ve projeler (söz konusu planların uygulanmasından sorumlu daire, bölüm, birim ve sorumluların konumu gibi bilgileri içermelidir.)

Gerçekleşmeler konusunda açıklamalar ve yorumlar

Mevcut durum hakkında bilgiler

Performansın izlenmesi, izleme faaliyetlerinin temelidir. Bunun için performans göstergeleri ile ilgili veriler düzenli olarak toplanmalı ve değerlendirilmelidir.

B-Değerlendirme

Değerlendirme, genel anlamda uygulama sonuçları ile önceden belirlenen stratejik amaç ve hedeflerin karşılaştırmalı analizidir. Bu süreçte, esas olarak performans ölçümü ve değerlendirmesi gerçekleştirilir.

Performans Ölçümü Ve Değerlendirmesi

Performans ölçümü, performans göstergeleri kullanılarak uygulama sonuçlarının ölçülmesidir.

Performans ölçümü ve değerlendirilmesi, gerçekleşen sonuçların önceden belirlenen stratejik amaç ve hedeflere ne ölçüde örtüştüğünün ortaya konulmasıdır.

Performans ölçümünde ki;

Yönetimin etkinliğini sağlar

Hizmetlerin kalitesini artırır

Bütçenin gelişmesine ve gözden geçirilmesine yardımcı olur

Kamu kaynaklarının neden söz konusu faaliyetlere harcandığı sorunun cevaplandırılmasına yardımcı olur

Hesap verme sorumluluğuna ve performans denetimine temel oluşturur.

Performans ölçümü, performans göstergelerinin oluşturulması ve verilerin toplanması ile mümkündür.

Performans Göstergeleri

Performans göstergeleri, stratejik planın başarısının ve özellikle uygulama sonuçlarının ölçülmesini sağlayan araçlardır. Performans göstergeleri, kuruluşların stratejik amaç ve hedeflerinin yerine getirilmesinde ulaşılan sonuçları ölçmek ve değerlendirmek için kullanılır ve performans denetimine baz oluştururlar.

Performans Göstergelerinin Sınıflandırılması

Performans göstergelerinin oluşturulması ve değerlendirilebilmesi, ancak uygun veri ve istatistiklerinin temin edilmesi ile mümkündür. Amaca uygun, doğru ve tutarlı verilerin varlığı, performans göstergelerinin oluşturulması performansın ölçülmesi ve değerlendirilmesi için olmazsa bir ön koşuldur. Ne tür verilere ihtiyaç duyulduğu, bunların ne şekilde temin edileceği, ihtiyaç duyulan veriler halihazırda toplanmıyorsa nasıl ve ne sıklıkla kim tarafından temin edileceği, bu kapsamdaki kısıtların neler olacağı gibi hususların mutlaka incelenmesi ve cevaplanması gerekir.

ORMAN İŞLETME İL MÜDÜRLÜĞÜ 2015-2019 YILLARI STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASI							
YAPILMASI PLANLANAN İŞ	MİKTARI	YER	2015 TEKLİFİ	2016 TEKLİFİ	2017 TEKLİF	2018 TEKLİFİ	2019 TEKLİFİ
Balıkgözü Etrafının Mesire Alanı Oluşturulması ve Ağaçlandırması	10.000 Adet	Taşlıçay	250.000	100.000	75.000	50.000	25.000
Kamelya Yapımı	3000 Adet	Merkez ve İlçeler	400.000	300.000	200.000	150.000	50.000
Masalı Bank (6 Kişilik)	1.000 Adet	Merkez ve İlçeler	100.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Erozyonla Mücadele için Ağaçlandırma	1.000.000 Adet	Merkez ve İlçeler	500.000	500.000	400.000	300.000	300.000
İshakpaşa Sarayı ve Ahmedî Hani	100 Adet	Doğubayazıt	200.000	100.000	50.000	25.000	25.000

Türbesi Kamelya ve Bank							
			1.450.000	1.050.000	775.000	575.000	450.000
GENEL TOPLAM							4.300.000